附件1

**第六届全国大学生网络文化节工作方案**

一、目的意义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“我们这十年”突出爱国爱党爱社会主义主题引领，鼓励引导广大青年学生积极创作优秀网络文化作品，活跃校园网络空间生态，全面提升网络素养，推进网络文明建设，唱响时代主旋律，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

二、活动主题

争做校园好网民，凝聚网络正能量，青春献礼二十大。

三、活动对象

高校全日制在校学生均可参与。

四、作品征集

本次文化节共征集微视频、微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品9类作品。所有作品须为2021年4月1日至提交截止日期间在网络上发表的作品。

( 一 ) 微视频作品

作品要求：征集类型分为纪实纪录、卡通动漫、创新创意三类。文件格式为MP4，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长不超过5分钟 (超出时长将取消参评资格)。为保证作品上传顺畅，文件建议不超过600MB。

作品数量：学生个体(团队)每人(组)可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品30件；各省(区、市)教育工作部门可推荐作品50件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

(二) 微电影作品

作品要求：类型分为剧情类和综合类(不含动漫)，须为原创。文件为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

作品数量：学生个体(团队)每人(组)可自荐作品1件，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品10件，各省(区、市)教育工作部门可推荐作品50件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

活动由文汇报社承办。

( 三 ) 动漫作品

作品要求：类型分为漫画作品和动画短片两类。漫画作 品为四格漫画(以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式)或单幅插画，画稿为基于A4尺寸(210mm×297mm)纸张创作的作品，画稿四周保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为JPEG:RGB图，分辨率100DPI(作品入选后，需另外提交TIFF文件)。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片须为 AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920px×1080px，时长原则上在10分钟以内。

作品数量：学生个体(团队)每人(组)可自荐作品1件，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品10件，各省(区、市)教育工作部门可推荐作品50件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

活动由文汇报社承办。

( 四 ) 摄影作品

作品要求：按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影4个类别征集，单张或系列作品均可。系列作品视为1件作品，不超过6张。以图片文件提交，格式为 JPEG，保留EXIF信息。

作品数量：学生个体每人可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品60 件，各省(区、市)教育工作部门可推荐作品120 件。每件作品作者限1 人，可配1名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

( 五 ) 网文作品

作品要求：从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过5000 字，可在文章中配图、表。

作品数量：学生个体每人可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品20篇，各省(区、市)教育工作部门可推荐作品100 篇。每件作品作者限1人，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

( 六 ) 公益广告作品

作品要求：类型分为平面广告和视频广告两类，要求内 容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等，提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB,单幅图片大小在10M 以内，系列作品不超过3幅。视频广告含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为 MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5 分钟，文件小于200M。

作品数量：学生个体(团队)每人(组)可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐平面作品30 件、视频作品10 件，各省(区、市)教育工作部门可推荐平面作品50 件、视频作品30件。每件作品作者限6 人以内，可配1名指导教师。

活动由大公网承办。

( 七 ) 音频作品

作品要求：体裁不限，诗词、散文、故事等音频诵读作品或创意音频节目均可(不包含歌曲)，鼓励原创。作品统一采用MP3 格式，时长不超过5 分钟(超过时长将取消参评资格)，另须以Word 形式提交音频文字。

作品数量：学生个体(团体)每人(组)可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐音频作品20 件，各省(区、市)教育工作部门可推荐音频作品50件。每件作品创作者限5人以内，可配1名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

(八) 校园歌曲作品

作品要求：类型分为原创歌曲和改编歌曲两类。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分(不超过八小节)现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编歌曲指在 某歌曲作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度 创作作品。所有作品可制作成微视频展示，利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气，扩大影响力(详见易班网说明)。其中，原创歌曲要在易班网上传完整的音频或视频、歌词和曲谱。

作品数量：学生个体(团队)每人(组)可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐原创作品5件、改编作品15 件。各省(区、市)教育工作部门可推荐原创作品30 件、改编作品80 件(高校数少于20 所的省可减半)。每件作品作者限3 人以内，可配1名指导教师。

活动由易班网承办。

(九) 其他类网络创新作品

作品要求：类型分为长图、H5页面、微信推文三类。作品提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。

作品数量：学生个体(团队)每人(组)可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品30件；各省(区、市)教育工作部门可推荐作品50 件。每件作品作者限5人以内，可配 1名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。