竞争性谈判文件

项目编号：18A1695

项目名称：新传舆情实训中心软件及载体（第三次）

采 购 人：四川外国语大学

二〇一八年八月

目 录

[第一篇竞争性谈判邀请书 - 3 -](#_Toc517190705)

[一、竞争性谈判内容 - 3 -](#_Toc517190706)

[二、资金来源 - 3 -](#_Toc517190707)

[三、谈判资格 - 3 -](#_Toc517190709)

[五、保证金 - 4 -](#_Toc517190710)

[六、采购项目需落实的政府采购政策 - 5 -](#_Toc517190711)

[七、其它有关规定 - 5 -](#_Toc517190712)

[八、联系方式 - 6 -](#_Toc517190713)

[第二篇供应商须知 - 7 -](#_Toc517190714)

[一、谈判费用 - 7 -](#_Toc517190715)

[二、竞争性谈判文件 - 7 -](#_Toc517190716)

[三、谈判要求 - 7 -](#_Toc517190717)

[四、谈判程序 - 9 -](#_Toc517190718)

[五、评审依据 - 12 -](#_Toc517190719)

[六、成交原则 - 12 -](#_Toc517190720)

[七、成交通知 - 14 -](#_Toc517190721)

[八、关于质疑和投诉 - 14 -](#_Toc517190722)

[九、签订合同 - 15 -](#_Toc517190723)

[十、政府采购信用融资 - 16 -](#_Toc517190724)

[第三篇谈判项目技术需求 - 17 -](#_Toc517190725)

[第四篇谈判项目服务需求 - 28 -](#_Toc517190726)

[一、实施时间、地点、方案及验收方式 - 28 -](#_Toc517190727)

[二、质量保证及售后服务 - 28 -](#_Toc517190728)

[三、 付款方式 - 29 -](#_Toc517190729)

[四、知识产权 - 29 -](#_Toc517190730)

[五、 培训 - 29 -](#_Toc517190731)

[六、其他 - 29 -](#_Toc517190732)

[第五篇合同草案条款 - 30 -](#_Toc517190733)

[第六篇响应文件格式要求 - 34 -](#_Toc517190734)

[一、经济部分 - 36 -](#_Toc517190735)

[二、技术部分 - 39 -](#_Toc517190736)

[三、服务部分 - 41 -](#_Toc517190737)

[四、资格条件及其他 - 44 -](#_Toc517190738)

[五、其他应提供的资料 - 50 -](#_Toc517190739)

## 第一篇 竞争性谈判邀请书

四川外国语大学按照学校采购计划，对学校新传舆情实训中心软件及载体项目（第三次）进行竞争性谈判采购。欢迎有资格的供应商前来参与谈判。

### 一、竞争性谈判内容

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分包号** | **分包名称** | **采购预算**  **（万元）** | **保证金**  **（万元）** | **成交供应商数量（名）** | **备注** |
| 1 | 新传舆情实训中心  软件及载体（第三次） | 198.15 | 3.96 | 1 |  |

### 二、资金来源

2017年舆情监测与区域形象传播研发与实训中心项目。

### 三、谈判资格

谈判供应商是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。以下简称供应商。合格的供应商应首先符合政府采购法第二十二条规定的基本条件，同时符合根据该项目特殊要求设置的特定资格条件（如果有）。

（一）一般资格条件

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

1. 特定资格条件

1.项目实施人员必须具有至少1名高级项目经理，且持有相关资格证书，并提供社保证明材料复印件；

2.外地供应商须当地设有分公司或办事处，需提供证明材料；

3.须提供三份及以上单价在100万以上的相似案例的合同。

### 四、谈判有关说明

（一）**根据《重庆市财政局关于印发〈重庆市政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法〉的通知》（渝财采购〔****2015〕****45号）规定，供应商应按要求进行注册，通过重庆市政府采购网（**[**www.cqgp.gov.cn**](http://www.cqgp.gov.cn)**），登记加入“重庆市政府采购供应商库”。**

（二）报名时间：2018年8月16日-8月17日北京时间（09:00-11:00）；

文件购买费及谈判保证金缴纳时间：2018年8月16日-8月17日

报名方式：在规定的报名时间内到四川外国语大学招投标采购办公室（资产楼3-6）现场报名；报名时需提供项目报名委托书或授权函（请注明项目名称及编号并加盖鲜章）。

文件获取方式：凡有意参加投标的供应商，请在重庆市政府采购网（www.cqgp.gov.cn)上下载本项目谈判文件以及图纸（如果有）、补遗（如果有）等竞争性谈判前公布的所有项目资料，无论供应商下载与否，均视为已知晓所有招标内容。

竞争性谈判文件售价为：500元/分包（售后不退）。

（三）供应商须满足以下条件，其响应文件才被接受：

1、按时递交了响应文件；

2、按时报名、签到；

3、按时缴纳了谈判文件购买费及谈判保证金。

（四）竞争性谈判地点：四川外国语大学招投标会议室（资产楼3楼）

（五）提交响应文件起止时间：2018年8月22日北京时间09:00-09:30。

（六）谈判开始时间：2018年8月22日北京时间09:30。

### 五、保证金

1．投标人须在招标办现场登记并领取“缴款通知”。

2．投标人须以投标公司基本账户向指定银行缴纳文本费与保证金。

3．投标人须严格按采购文件要求，按时缴纳文本费与保证金。

4．投标人须按“缴款通知”要求缴纳文本费与保证金并分别注明详细信息。

5．招标办在采购项目报名截止后，以电子文档方式向计财处提交“投标报名登记表”，并电话通知计财处。

6．计财处须在收到“投标报名登记表”后一个工作日内，以电子文档方式向招标办反馈“报名情况表”上各投标人费用到账情况，并开据文本费发票。招采办在开标前向计财处索取文本费发票。

7．投标人的文本费发票可在开标现场当场领取，未及时开据的发票，由投标人与计财处协商领取。

8．未中标人的投标保证金由计划财务处依据招标办提供的退款名单退还至投标人基本账户，不再另行开具收据；计划财务处应当在收到招标办提供的退款名单后5个工作日内退还投标保证金。

9．中标人的投标保证金收据由计财处于合同签订后开具，可在招标办领取。

10．假期内的采购项目文本费发票及保证金收据由计财处在开学后统一开据，投标人可以在招投标采购办公室领取。

11.投标保证金和履约保证金均不计利息。参加本项目投标的一切费用均由竞标人自理。发生以下情况之一者，投标保证金将不予退还。

A、竞标人在投标截止日期后，确定中标人以前撤回其投标；

B、竞标人在投标截止日期后，对投标文件作实质性修改；

C、竞标人提供了虚假文件后被核实的；

D、投标书不按要求封装的；

E、竞标人被通知中标后，不按规定的时间或拒绝按中标状态签订合同（即不按中标时规定的技术条件、供货范围、商务条件和价格等签订合同）。

### 六、采购项目需落实的政府采购政策

（一）按照<财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知>（财库【2004】185号）、<财政部 国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》>（财库【2006】90号）的规定，落实国家节能环保政策。

（二）按照<财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知>（财库〔2011〕181号）的规定，落实促进中小企业发展政策。

（三）按照<财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知>（财库〔2014〕68号）的规定，落实支持监狱企业发展政策。

### 七、其它有关规定

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项（分包）下的政府采购活动，否则均为无效谈判。

（二）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（三）同一合同项（分包）下的货物，制造商参与谈判的，不得再委托代理商参与谈判。

（四）本项目的补遗文件（如果有）一律在重庆市政府采购网（http://www.cqgp.gov.cn）上发布，请各供应商注意下载或到重庆市政府采购中心领取；无论供应商下载或领取与否，均视同供应商已知晓本项目补遗文件（如果有）的内容。

（五）超过响应文件截止时间递交的响应文件，恕不接收。

（六）谈判费用：无论谈判结果如何，供应商参与本项目谈判的所有费用均应由供应商自行承担。

（七）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

### 八、联系方式

（一）采购联系人：张老师 电 话：023-65385008

地址：重庆市沙坪坝区壮志路33号

邮编：400031

（二）项目联系人：何老师 电 话：023-65385140

## 第二篇 供应商须知

### 一、谈判费用

参与谈判的供应商应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用，不论谈判结果如何，采购人在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

### 二、竞争性谈判文件

（一）竞争性谈判文件由竞争性谈判邀请书、供应商须知、谈判项目技术需求、谈判项目服务需求、合同草案条款、响应文件格式要求六部分组成。

（二）采购人所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是竞争性谈判文件不可分割的部分。

（三）竞争性谈判文件的解释

供应商如对竞争性谈判文件有疑问，必须以书面形式在提交响应文件截止时间2个工作日前向采购人要求澄清，采购人可视具体情况做出处理或答复。如供应商未提出疑问，视为完全理解并同意本竞争性谈判文件。一经进入谈判程序，即视为供应商已详细阅读全部文件资料，完全理解竞争性谈判文件所有条款内容并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

（四）本竞争性谈判文件中，谈判小组根据与供应商谈判情况可能实质性变动的内容为竞争性谈判文件第三、四、五篇全部内容。

### 三、谈判要求

（一）响应文件

供应商应当按照竞争性谈判文件的要求编制响应文件，并对竞争性谈判文件提出的要求和条件作出实质性响应，响应文件原则上采用软面订本，同时应编制完整的页码、目录。

1.响应文件组成

响应文件由第六篇“响应文件格式要求”规定的部分和供应商所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，供应商应按照第六篇“响应文件格式”规定的目录顺序组织编写和装订，也可在基本格式基础上对表格进行扩展，未规定格式的由供应商自定格式。

2.联合体

2.1两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参与谈判。

2.2以联合体形式参加谈判的，联合体各方均应满足谈判资格要求（详见“第一篇”）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

2.3联合体各方之间应当签订共同联合协议，共同联合协议中应确定主办方（主体），代表联合体进行谈判和澄清。共同联合协议应明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任及协议合同金额，并将共同联合协议连同响应文件一并提交采购人和采购代理机构。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2.5供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

2.6联合体业绩计算，按照共同联合协议分工认定。

2.7以联合体形式参加谈判的，联合体各方均应提供：“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”的书面声明、信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“信用信息”（包括“失信被执行人”及“重大税收违法案件当事人名单”）及“行政处罚”查询结果以及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为纪录名单”查询结果（上述两个网站查询结果网页打印件并加盖供应商公章）。查询时间为本项目采购公告发布之日起至提交响应文件截止时间前。（**网页打印件应显示查询时间；若网页打印件未显示查询时间，供应商应自行标注查询时间**）

3.谈判有效期：响应文件及有关承诺文件有效期为谈判开始时间起90天。

（二）保证金：

1.供应商提交保证金金额和方式详见“**第一篇 五、保证金”**；

2.发生以下情况之一者，保证金不予退还：

2.1供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

2.2供应商在响应文件中提供虚假材料的；

2.3除因不可抗力或竞争性谈判文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

2.4供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

2.5成交供应商不按规定的时间或拒绝按成交状态签订合同（即不按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同的）。

（三）报价要求

谈判报价包括完成本项目所需的设备或货物购买（制造）费、辅材费、运输费、装卸费、安装调试费、培训费及各种应纳的税费。因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

（四）修正错误

若供应商所递交的响应文件或最后报价中的价格出现大写金额和小写金额不一致的错误，以大写金额修正为准。

谈判小组按上述修正错误的原则及方法修正供应商的报价，供应商同意并签字确认后，修正后的报价对供应商具有约束作用。如果供应商不接受修正后的价格，将失去成为成交供应商的资格。

（五）提交响应文件的份数和签署

1.响应文件一式三份，其中正本一份，副本二份，副本可为正本的复印件，应与正本一致，如出现不一致情况以正本为准。

2.在响应文件正本中，竞争性谈判文件第六篇响应文件格式中规定签字、盖章的地方必须按其规定签字、盖章。

3.若供应商对响应文件的错处作必要修改，则应在修改处加盖供应商公章或由法定代表人或法定代表人授权代表签字确认。

4.电报、电话、传真形式的响应文件概不接受。

（六）响应文件的递交

1.响应文件的密封与标记

1.1响应文件的正本、副本均应密封送达谈判地点，应在封套上注明项目名称、供应商名称。若正本、副本以分别进行密封的，还应在封套上注明“正本”、“副本”字样。

1.2封套的封口处应加盖供应商公章或由法定代表人授权代表签字。

2.如果未按上述规定进行密封和标记，采购人对响应文件误投、丢失或提前拆封不负责任。

（七）响应文件语言：简体中文

（八）供应商参与人员

各供应商应当派1-2名代表参与谈判，至少1人应为法定代表人或具有法定代表人授权委托书的授权代表。

（九）无效谈判

供应商发生以下条款情况之一者，视为无效谈判，其响应文件将被拒绝：

1.供应商不符合规定的基本资格条件或特定资格条件的；

2.供应商的法定代表人或其授权代表未参加谈判；

3.供应商未在保证金到账截止时间前提交足额保证金的；

4.供应商所提交的响应文件不按规定签字、盖章的；

5.供应商的最后报价超过采购预算的；

6.供应商响应文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有采购人无法接受条件的。

7.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项（分包）下政府采购活动的；

8.为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商再参加该采购项目的其他采购活动的；

9.同一合同项（分包）下的货物，制造商参与谈判的，再委托代理商参与谈判的；

10.供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的。

### 四、谈判程序

（一）谈判按竞争性谈判文件规定的时间和地点进行。供应商须有法定代表人或其授权代表参加并签到。

（二）竞争性谈判以抽签的形式确定谈判顺序，由本项目谈判小组分别与各供应商进行谈判。在正式谈判前，对各供应商的资格条件、响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，各供应商只有在完全符合谈判要求的前提下，才能参与正式谈判，审查的内容如下：

1.资格性检查。依据法律法规和竞争性谈判文件的规定，对响应文件中的资格证明、保证金等进行审查，以确定供应商是否具备谈判资格。资格性检查资料表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **检查因素** | | **检查内容** |
| 1 | 供应商应符合的基本资格条件 | （1）具有独立承担民事责任的能力 | 供应商法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明、组织机构代码证复印件（注）；  供应商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。不具有独立法人的分公司、办事处等分支机构不能参加谈判。 |
| （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 提供上一年度财务状况报告（表）复印件，本年度新成立的公司提供提交响应文件截止时间前一个月的财务状况报告（表）复印件。（新成立公司不足一个月的除外） |
| （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 供应商提供书面声明 |
| （4）有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录 | 税务登记证（副本）复印件（注）和社会保险缴纳证明材料 |
| （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（注） | **1.供应商提供书面声明（见格式文件）；**  **2. 供应商提供信用中国网站（**[**www.creditchina.gov.cn**](http://www.creditchina.gov.cn)**）以下内容的查询结果网页打印件并加盖供应商公章（查询信息为供应商名称）**  **2.1“信用信息”查询结果；**  **2.2“失信被执行人”查询结果；**  **2.3“重大税收违法案件当事人名单”查询结果；**  **2.4“政府行政许可与行政处罚”查询结果。**  **3. 中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果，提供查询结果网页打印件并加盖供应商公章**  **4.以上查询时间为本项目采购公告发布之日起至提交响应文件截止时间前。（网页打印件应显示查询时间；若网页打印件未显示查询时间，供应商应自行标注查询时间）** |
| （6）法律、行政法规规定的其他条件 |  |
| 2 | 特定资格条件 | | 见第一篇特定资格条件 |
| 3 | 保证金 | | 保证金到账截止时间前提交足额缴纳保证金 |

注：

以联合体形式参与谈判的，共同联合协议中应确定主办方（主体），代表联合体进行谈判和澄清。联合体各方均应满足谈判资格要求（详见“第一篇”）。

供应商按“三证合一”登记制度办理营业执照的，组织机构代码证和税务登记证（副本）以供应商所提供的营业执照（副本）复印件为准。

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2.符合性检查。依据竞争性谈判文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性谈判文件的实质性要求作出响应。符合性检查资料表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | | **评审标准** |
| 1 | 有效性审查 | 响应文件签署 | 响应文件上法定代表人或其授权代表人的签字齐全。 |
| 法定代表人身份证明及授权委托书 | 法定代表人身份证明及授权委托书有效，符合竞争性谈判文件规定的格式，签字或盖章齐全。 |
| 响应方案 | 每个分包只能有一个响应方案。 |
| 报价唯一 | 只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。 |
| 2 | 完整性审查 | 响应文件份数 | 响应文件正、副本数量符合竞争性谈判文件要求。 |
| 响应文件内容 | 响应文件内容齐全、无遗漏。 |
| 3 | 竞争性谈判文件的响应程度审查 | 响应文件内容 | 对竞争性谈判文件第三篇规定的谈判内容作出响应。 |
| 谈判有效期 | 满足谈判文件规定。 |

（三）谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（四）谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

（五）在谈判过程中谈判的任何一方不得向他人透露与谈判有关的技术资料、价格或其他信息。

（六）在谈判过程中，谈判小组可以根据竞争性谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对竞争性谈判文件作出的实质性变动是竞争性谈判谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。供应商应当按照竞争性谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件或重新做出相关的书面承诺，并报出最佳服务，最后统一报价。

（七）供应商在谈判时作出的所有书面承诺须由法定代表人或其授权代表签字。

（八）谈判结束后，谈判小组要求所有参加正式谈判的供应商在规定时间内同时书面提交最后报价及有关承诺（填写《最后报价表》并提交）。已提交响应文件但未在规定时间内进行最后报价的供应商，视为放弃最后报价，以供应商响应文件中的报价为准。

### 五、评审依据

评审的依据为竞争性谈判文件和响应文件（含有效的补充文件）。谈判小组判断响应文件对竞争性谈判文件的响应，仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

### 六、成交原则

（一）评审办法

1.谈判小组将依照本竞争性谈判文件相关规定对质量和服务均能满足竞争性谈判实质性响应要求的供应商所提交的最后报价进行政策性扣减，并依据扣减后的价格按照由低到高的顺序提出3名及以上成交候选人，并编写评审报告。

2.若供应商的最后报价经扣减后价格相同，按技术参数（条款）的优劣顺序排列；以上都相同的，按服务条款的优劣顺序排列。

3.成交价格=成交供应商的最后报价

（二）评审细则：

1.资格符合性检查

依据法律法规和竞争性谈判文件的规定，对供应商的资格证明、保证金等进行审查，以确定供应商是否具备谈判资格。

2.对响应文件的有效性、完整性和响应程度检查

依据竞争性谈判文件的规定，对供应商的响应文件从质量、服务等方面进行审查，以确定供应商是否实质性响应竞争性谈判文件的要求。对技术、服务未作实质性响应的供应商，谈判小组将要求其在最后报价前做出相应的承诺。

3.若同一合同项（分包）下为单一品目的货物采购中，同一品牌同一型号产品有多家供应商参加谈判的，只能按照一家供应商计算。谈判时在其他条件（资格符合性检查、响应文件的有效性、完整性和响应程度检查）合格的前提下，选取报价最低的供应商进入评审，舍掉其他供应商。

4.关于政策性扣减

4.1政策性扣减范围

4.1.1供应商符合小型、微型企业或监狱企业条件的，其最后报价将按相应比例进行扣减。

4.1.2依照<关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知>（财库〔2011〕181号）及《重庆市政府采购促进中小企业发展若干规定》（渝财采购〔2016〕12号）之规定，小型、微型企业应当同时符合以下条件：

4.1.2.1本企业符合中小企业划分标准（中小企业划分标准是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）），须提供企业所在地的县级以上中小企业主管部门的证明文件。

4.1.2.2提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物。

4.1.2.3小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

4.1.3依照<财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知>（财库〔2014〕68号）之规定，监狱企业应当符合以下条件：

4.1.3.1监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.1.3.2监狱企业参加政府采购活动时，视同小型、微型企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

4.2 政策性扣减方式：

4.2.1供应商为非联合体参与谈判的情况：

4.2.1.1在最后报价的基础上，小型企业或达到小型企业划分标准的监狱企业，按“最后报价×6%”进行扣减；

4.2.1.2在最后报价的基础上，注册资金在十五万元以上的微型企业或注册资金在十五万元以上达到微型企业划分标准的监狱企业，按“最后报价×8%”进行扣减；

4.2.1.3在最后报价的基础上，注册资金在十五万元以下的微型企业或注册资金在十五万元以下达到微型企业划分标准的监狱企业，按“最后报价×10%”进行扣减。

4.2.2供应商为联合体参与谈判且联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30％以上的情况：

4.2.2.1在最后报价的基础上，与小型企业或达到小型企业划分标准的监狱企业联合的，按“最后报价×2%”进行扣减；

4.2.2.2在最后报价的基础上，与微型企业达到微型企业划分标准的监狱企业联合的，按“最后报价×3%”进行扣减。

4.2.2.3在最后报价的基础上，若同时与小型、微型企业或达到小型、微型企业划分标准的监狱企业联合的，仅按照“最后报价×3%”进行扣减。不累计扣减。

5.成交供应商的确定：

5.1“第三篇 谈判项目技术需求” 有一条及以上不能满足竞争性谈判文件要求的供应商将失去成为成交供应商的资格。

5.2“第四篇 谈判项目服务需求”有一条及以上不能满足竞争性谈判文件要求的供应商将失去成为成交供应商的资格。

5.3谈判小组认为，排在前面的成交候选人的最后报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，将要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，谈判小组可以取消该成交候选人成为成交供应商的资格，按顺序由排在后面的成交候选人递补，以此类推。

5.4谈判小组将依照评审办法提出成交候选人。

5.5采购人应当在评审结束后5个工作日内从评审报告提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商，也可以书面授权谈判小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的最后报价最低的供应商为成交供应商。

6.成交供应商的变更

6.1若为下列情况之一的，成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行合同的，采购人可以确定排名其后一位的成交候选人为成交供应商：

6.1.1拟成交金额在100万及以下的，报价不超过前一名报价5%的成交候选人；

6.1.2拟成交金额在100（不含）～200万（不含）的，报价不超过前一名报价4%的成交候选人；

6.1.3拟成交金额在200万及以上的，报价不超过前一名报价3%的成交候选人；

6.1.4采购人须按以上程序确认成交供应商，否则应重新组织采购。

6.2成交供应商无充分理由放弃成交的，采购人将会把相关情况报财政部门，财政部门将根据财政部十八号令第七十五条的规定对违规供应商进行处罚。

7.出现下列情形之一的，采购人应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

7.1因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

7.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

7.3在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条第二款规定的情形除外。

### 七、成交通知

（一）成交供应商确定后，采购人将在重庆市政府采购网（<http://www.cqgp.gov.cn>）上发布成交结果公示。

（二）结果公告发出同时，采购人将以书面形式发出《成交通知书》。《成交通知书》一经发出即发生法律效力。

（三）《成交通知书》将作为签订合同的依据。

（四）如有供应商对成交结果提出质疑的，在质疑处理完毕后发出成交通知书。

### 八、关于质疑和投诉

（一）质疑内容、时限

1.供应商对成交结果有异议的，应当在结果公示发布之日起七个工作日内以书面形式向采购人提出质疑，并附相关证明材料。

2.供应商对竞争性谈判文件中供应商特定资格条件、技术质量和商务要求、评审标准及评审细则有异议的，可向采购人提出质疑。

（二）质疑答复

采购人在收到供应商书面质疑后七个工作日内，对质疑内容作出答复。

（三）不予受理或暂缓受理

1.质疑有下列情形之一的，不予受理：

1.1质疑供应商参与了谈判活动后，再对竞争性谈判文件内容提出质疑的；

1.2质疑超过有效期的；

1.3对同一事项重复质疑的。

2.质疑有下列情形之一的，应暂不受理并告知供应商补充材料。供应商及时补充材料的，应予受理；逾期未补充的，不予受理：

2.1质疑书格式和内容不符合国家或重庆市相关规定的；

2.2质疑书提供的依据或证明材料不全的；

2.3质疑书副本数量不足的。

（四）投诉

1.供应商对采购人的答复不满意，或者采购人未在规定时间内答复的，可在答复期满后十五个工作日内按有关规定，向同级财政部门投诉。

2.在提出投诉时，应附送相关证明材料。投诉书及证明材料为外文的，应同时提供其中文译本；中文与外文意思不一致的，以中文为准。

3.在确定受理投诉后，财政部门自受理投诉之日起三十个工作日内（进行调查取证或者组织质证时间除外）对投诉事项做出处理决定，并将投诉处理决定书送达投诉人、被投诉人和其他与投诉处理决定有利害关系的政府采购相关当事人，同时在重庆市政府采购网公告投诉处理决定书。

### 九、签订合同

（一）采购人应当自成交通知书发出之日起三十日内，按照竞争性谈判文件和成交供应商响应文件的约定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性谈判文件和供应商的响应文件作实质性修改。

（二）采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在重庆市政府采购网上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

（三）竞争性谈判文件、供应商的响应文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

（四）合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

（五）合同原则上应按照《重庆市政府采购合同》签订，相关单位要求适用合同通用格式版本的，应按其要求另行签订其他合同。

（六）采购人要求成交供应商提供履约保证金的，应当在竞争性谈判文件中予以约定。成交供应商履约完毕后，采购人应于五日内无息退还其履约保证金。

### 十、政府采购信用融资

供应商参与重庆市政府采购活动，成为成交供应商，并与采购人签订政府采购合同后，可按照重庆市政府采购支持中小企业信用融资办法的规定，向开展政府采购信用融资业务的银行申请贷款。具体内容详见重庆市政府采购网“信用融资”信息专栏。

## 第三篇 谈判项目技术需求

**一、需求一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 参数指标描述 | 数量 |
| 1 | 定量数据采集云平台 | 一、功能指标 1、统一平台： （1）基于云计算架构的一体化云调查平台，管理台系统必须基于纯BS架构，能够扩展集成电话调查、面访调查、网络调查、纸质问卷录入、混合调查五种调查子系统； （2）作为子系统能集成到统一的云调查平台，共享云调查平台的统一管理功能；  2、问卷设计： （1）必须支持基于纯BS架构可视化问卷设计方法，问卷设计所见即所得，能够全局预览问卷内容和题目目录； （2）必须支持基于XML格式的开放式问卷设计脚本语言；支持单选题、多选题、数值题、刻度题、文本题、打分题、排序题、赋值题、表格题、定位题、拍照题等多种题型，支持问卷分页；  ★（3）支持一组问题的组合循环题，循环题可以根据整数题的输出值确定循环的次数；  ★（4）支持复杂问卷逻辑，支持问卷的前置逻辑、中置逻辑和后置逻辑的分别设置，能够在问卷内容预览时快速定位问卷的逻辑设置；  （5）支持外部变量、内部变量、跳转、显示/隐藏、算术运算、正规表达式、函数、嵌入式Javascript；  （6）支持问卷样式自定义，支持嵌入式CSS； （7）支持可灵活配置的数据有效性验证，问卷系统内置数值、邮件、电话号码、邮编等常用数据验证器； （8）支持多语言问卷设计。  ★（9）支持问卷标识，可以指定部分题目作为问卷的标识，答卷提交后可显示标识题值，作为答卷的区分。  3、访问执行：  ★（1）调查项目包括元数据、问卷、样本、配额、团队、分派、答卷、统计、报告、导出等主要模块。  ★（2）支持一个调查项目中主子问卷和问卷模块化设计，模块间可进行依赖设置和逻辑关联，且问卷可以支持不同的版本管理；  （3）支持从主问卷生成子问卷，即根据主问卷的填写内容，动态生成子问卷；  ★（4）能支持多个访问员对同一个样本进行调查，访问员分为主访员和协访员，可以为每个样本指定主访员，协访员，观察员和督导员。  ★（5）支持调查前准备样本的访问和调查中生成样本的访问，允许在APP端建立本地样本，并同步到管理平台。  ★（6）支持APP实时同步答卷到服务端，服务端可保存每次同步的数据作为历史提交的版本。  （7）离线调查：支持在没有网络信号的情况下的离线调查，数据本地存储，联网后自动上传。  4、质量控制：  （1）支持录音（包括单题录音）、拍照（包括单题拍照）；  （2）支持定位，可在访问过程中实时进行位置监控，路径回放；  （3）对移动面访调查的所有过程，可实行全程录音监控；  （4）可进行单题录音切分播放，进行全面录音审核；  （5）支持手写电子签名，确保数据的真实性。  5、统计分析： （1）必须支持统计模型建立和灵活配置，常用统计模型管理，可通过常用统计模型快速进行统计分析； （2）必须支持汇总统计、单题统计、交叉统计、打分统计、自定义统计等多种统计模型； （3）自定义统计能够支持任意访员属性、样本属性与问题，以及任意问题之间的关联分析，支持对频次、比重、打分的分项或合并统计。  6、执行报告： （1）支持调查执行动态仪表盘，仪表盘应该包括各状态样本的数量（柱状图直观显示），样本使用率、接触率、应答率、拒访率等指标； （2）支持访员访问状态报告，包括分派样本总数、未开始、执行中、已提交、待审核、审核通过、审核退回等状态； （3）支持访员时间进度报告，能够在时间范围内按日、按周、按年显示调查执行的进度； （4）支持访员调查时长报告，能够呈现调查总时长和平均时长。  7、应用中心：  ★（1）必须支持云调查系统的统一应用中心管理，应用中心必须集成五种云调查子系统和各类标准和扩展工具包，工具包中各类应用的数量不低于10个。 （2）应用中心支持联合分析，能够对同一问卷但不同调查方式的项目进行数据合并分析。  8、管理中心：  （1）提供统一的用户管理、用户组管理、密码管理和日志管理；  （2）提供统一的系统设置、APP设置、语音服务器设置、邮件设置等功能。  9、追踪调查：  （1）支持针对家庭或企业的追踪调查，一个项目可以支持多个主问卷模块和多个子问卷，所有主子问卷的调查必须在一个样本内完成，不得通过多个调查项目完成。  ★（2）支持抽样问卷，可根据抽样问卷动态生成个体子问卷。  ★（3）问卷调查是能够动态加载样本的历史调查数据，即在调查问题的题干中动态加载以往的历史调查数据，该历史数据在样本管理时进行添加和维护。  10、访员客户端：  （1）访问端支持多个平台，包括移动App和Web；  （2）支持基于Web的访员客户端，访员登录后可以查看自己分配的项目和调查任务，并能过在Web上完成数据的录入。 | 1套 |
| 2 | 计算机辅助面访调查系统 | 一、功能指标 1、系统集成：作为子系统能集成到统一的调查云平台，共享云调查平台的统一管理功能。 2、访问执行：能支持多用户、多项目同时访问调查；支持项目和问卷自动下载更新；支持确定样本访问和随机样本访问，允许建立本地临时样本。 3、离线调查：调查数据自动上传；支持在没有网络信号的情况下的离线调查，数据本地存储，联网后自动上传。 4、质量控制：支持录音（包括单题录音）、拍照（包括单题拍照）、定位，可在访问过程中实时进行位置监控，路径回放；对移动面访调查的所有过程，可实行全程录音监控；可进行单题录音切分播放，进行全面录音审核；支持手写电子签名，确保数据的真实性。 5、隐私保护：能够支持对部分隐私题不需要进行录音，数据加密显示，以保障受访者的隐私。 6、兼容性：具有移动平台版和PC桌面版；移动平台能够支持基于主流智能操作系统的手机和平板电脑；支持安卓、IOS系统的手机或平板以及PC版本。 | 1套 |
| 3 | 移动面访调查客户端 | 支持在线、离线工作模式；支持多项目并发执行；支持固定样本访问和随机访问；支持访问暂停，可从暂停点快速恢复；支持项目和问卷自动下发，自动同步；支持拍照、录音，GPS混合定位；支持访员轨迹监控；支持问卷执行导航；支持软件自动更新。IMG_256 | 20个 |
| 4 | 计算机辅助网络调查系统 | 一、功能指标 1、系统集成：系统必须基于纯BS架构，并作为子系统能集成到统一的调查云平台，共享云调查平台的统一管理功能。 2、质量控制：能够对多种网络参数和来源进行统计分析；可支持IP地址限制，同一设备限制，浏览器和操作系统参数监控等质量控制手段；能够显示IP地址来源分布地图。 3、发布方式：具有多种问卷发布方式和数据质量控制能力；包括URL发布、邮件发布、短信发布、社交媒体发布等；发布的内容能够支持模板，模板支持变量替换。 4、作答形式：支持URL邀请作答、密码作答、任意作答等多种在线填写问卷的方式；答题成功后支持重定向到自定义页面。 5、兼容性：能够自适应PC和移动设备，支持IE, FF, Chrome, Safari, 360等主流PC浏览器，支持PC，Pad和手机屏幕自适应；兼容32位和64为操作系统；服务器端支持Windows 2003, 2008, 2010，Linux等平台；客户端支持Windows,iOS,Linux等平台。 6、并发性：能够支持多服务器扩展部署，支持基于软件的负载均衡策略，以满足大并发量的访问需求。IMG_257 | 1套 |
| 5 | 地图采样与抽样系统 | 一、功能指标 1、系统集成：系统必须基于纯BS架构，并作为子系统能集成到统一的云调查平台，共享云调查平台的统一管理功能。  ★2、项目管理：支持PPS地图抽样项目管理，可以维护和创建多个抽样项目；抽样项目包括对项目元数据、样本点、团队、分派、网格、样本数据的统一管理和维护；  3、地图呈现：基于Web GIS平台，能够展示全国区县地图、支持最小行政区划，能够在地图上展示每个抽样项目的样本点和网格；  ★4、在线绘图：支持访问员基于Web在线绘制样本点边界，建筑物边界，支持在地图上维护网格属性；  5、地图抽样：支持基于Web GIS的多阶段分层地图抽样功能，包括样本点抽样、网格抽样和样本抽样；  6、地图采样：支持基于地图的家庭户或企业户采样；  ★投标时需提供符合参数条件的产品的原厂服务承诺证明。  ★投标时需提供符合参数条件的产品的著作权登记证书。 | 1套 |
| 6 | 智能语音交换机 | 电话调查语音交换机。CPU 四核3.4G，内存8G，硬盘2T，DVD，千兆网卡，鼠标键盘；集成30路电话语音卡；支持软交换；支持模拟电话，网络电话 | 1台 |
| 7 | 计算机辅助数据录入系统 | 一、功能指标 1、系统集成：作为子系统能集成到统一的云调查平台，共享云调查平台的统一管理功能。 2、数据录入： （1）支持创建和管理纸质问卷数据录入项目； （2）支持团队和分派，实现对录入员，审核员管理以及样本的分派； （3）支持通过Web客户端实现对纸质问卷进行数据录入，支持录入过程的在线暂存；  3、质量控制：支持对两次录入的结果进行数据比对，将不一致的录入数据标识出来； 4、兼容性：能够自适应PC和移动设备，支持主流PC浏览器，支持PC，Pad和手机屏幕自适应；兼容32位和64为操作系统；服务器端支持Windows和Linux等平台。 5、并发性：能够支持多服务器扩展部署，支持基于软件的负载均衡策略，以满足大并发量的访问需求。 | 1套 |
| 8 | 计算机辅助混合调查系统 | 功能指标 1、系统集成：作为子系统能集成到统一的云调查平台，共享云调查平台的统一管理功能。 2、访问执行： （1）支持集成电话、面访、网络和纸质录入四种方式与一个调查项目，能够在管理端配置所支持的调查方式及其相关参数。 （2）混合调查客户端包括Web端和App端，其中App端可以和面访调查共用一个App。 （3）混合调查支持在没有网络信号的情况下的离线调查，数据本地存储，联网后自动上传。 （4）每次对答卷的修改提交后均实时同步到服务器，作为答卷的提交历史版本。 （5）混合调查项目可以在App上生成二维码链接，从而支持快速的网络调查链接分享。 （6）混合调查可以在访员Web客户端调用电话调查工具，实现电话调查； （7）混合调查可以在访问Web客户端调用数据录入工具，实现纸质问卷的录入； 3、质量控制：混合调查的电话、面访均支持录音，面访支持定位，具有四种调查方式的所有质量控制手段； 4、兼容性：具有移动平台版和PC桌面版；移动平台能够支持基于主流智能操作系统的手机和平板电脑，支持安卓、IOS系统。 5、并发性：能够支持多服务器扩展部署，支持基于软件的负载均衡策略，以满足大并发量的访问需求。  ★★投标时需提供符合参数条件的产品的著作权登记证书。 | 1套 |
| 9 | 在线统计分析平台 | 一、总体要求 1、面向调查数据的在线统计分析系统，基于云计算架构，用于对结构化问卷调查数据、二维表格数据进行在线统计分析，实现各类复杂的图表显示和分析。 2、系统必须基于Web的在线统计分析工具，数据存储在服务端，通过浏览器进行实时数据分析。 3、提供30用户正版授权。 二、功能指标  1.数据共享门户 ★（1）平台提供了一个统一访问的Web门户，支持用户上传、管理、发布和共享自己的专题数据库和数据集，创建自己的调研或科研项目，可以上传项目相关的数据文件，设置数据存取的权限，并发布自己的项目和数据仓库。 （2）平台支持丰富的元数据管理：基本信息包括标题，作者，摘要，关键字等基本描述、引用、自定义字段、文件元数据等； （3）支持数据导出和下载：支持数据集基本信息导出，支持专题项目数据及原始文件的导出和下载； （4）数据库平台对于权限的管理分为三个级别：专题库级别、数据集级别、文件级别。 （5）专题数据库通用信息编辑：编辑创建专题库时的各类元数据和基本信息。 （6）主题和小工具：主题页面列出了与专题库外观相关的设置，，能够实现对LOGO，网站名称，标语，网址，系统邮箱的动态灵活配置；支持为专题库上传logo图片，添加一个额外的相关的链接，自定义专题库的颜色。 ★（7）数据集模板：支持为一类数据集一次性编写一组数据集元数据，当以后添加同类的数据集的时候您只需要套用预先编辑好的模板，即可快速添加具有相似元数据元素的数据集实例。支持把最常用的模板设为默认，添加数据集时能自动套用。 （8）权限管理：支持专题库设置访问编辑权限。 （9）分组管理：支持专题库设置用户分组。 （10）数据集留言簿：支持收集数据集中文件下载的访问数据。 2.信息检索 （1）平台提供了一个统一的Web门户供所有用户进行访问，用户可以根据关键字检索自己感兴趣的项目，系统提供了基本检索和高级检索功能。 （2）基本检索：包括标签搜索、关键词检索，用户根据专题数据库标签快速检索，通过关键词进行专题数据库结果的快速匹配，检索结果根据名称、时间和相关度进行排序；能够根据专题库、数据集和文件进行筛选； （3）高级检索：根据多个关键字或关键字组合进行自定义的检索； 3．在线统计分析可视化 ★（1）变量管理和浏览：可提供变量列表预览，在线的编码转化，数据子集筛选；点击变量可以将变量以可视化泡泡图方式添加到中央面板中或者从中央面板移除。 ★（2）变量转换：支持变量变换栏，提供对已经添加到数据浏览面板的变量做数值变换，提供用户对已有的变量进行函数计算并产生新变量的功能；支持常用的变量转换函数，包括对数log(d)，指数exp(d)，平方d^2，根号sqrt(d)等；支持自定义变量转换函数，支持直接在输入框中输入R语法的表达式。 （3）支持变量统计的可视化展现：包括变量标签，频率，均值，方差，赫芬达尔指数等； ★（4）变量关系图：支持通过可视化的图形来表示变量以及变量之间的关系；支持在数据浏览面板设定变量的类型为因变量或名义变量。支持通过有向图设置变量和变量之间的关系，有向图的设置能够通过鼠标在Web上进行拖拽；右键点击将变量之间用箭头联系起来，在箭头上点击右键可以取消箭头，支持箭头设定为双向指向。 ★（5）协方差设置：提供在变量从一个值变为另一个值的情况下对模型的解释情况；对分类变量或者具有较少数值的变量，支持显示为直方图，对其他变量支持显示为密度图；支持协变量图形通过鼠标拖拽方式进行交互和调整，从而对模型提供进一步的解释。 4.在线统计分析模型： ★（1）支持高级统计分析模型，包括最小二乘回归、逻辑回归、正态回归、泊松回归、负二项回归、伽马回归、对数正态回归、线性分位回归、威布尔回归、二元逻辑回归、广义估计方程、贝叶斯因子分析等统计模型，可支持对连续型变量、离散型变量、受限变量、计数型变量、时间变量等因变量的分析； （2）支持的统计模型数量不低于25个。 ★（3）根据自变量和因变量关系设定，支持在线选择统计分析模型，实时在线生成含有T值和P值的统计分析图表，查看可视化统计分析结果。 5、远程并发访问：能够支持多人远程同时对同一数据集进行各自的统计分析，无需在本地预先下载数据。 6、数据格式支持：支持Excel, TXT, CSV, SPSS, STATA等数据格式，支持SPSS和STATA软件可以直接使用导出的数据进行二次分析。 7、API接口：提供数据的存取API，方便与第三方系统进行集成； 8、数据库兼容：系统支持兼容Oracle，SQL Server，MySql等各类主流数据库。 9、能够无缝对接到云调查平台的应用中心，可作为子系统集成到该平台上。  ★投标时需提供符合参数条件的产品的著作权登记证书。 | 1套 |
| 10 | 互联网舆情监测分析系统软件模块 | 首页信息概览、信息搜索、关注订阅、热点推荐、人物分析、行业报告、信息推送、处置、系统管理、数据推送服务。 "首页信息概览 1) 栏目设置：支持灵活的首页页面布局方式，可将“关注订阅分析”、“热点推荐”、“人物分析”中的统计分析数据直接在首页进行展示； 2) 信息操作：支持对展示信息的直接添加、删除、修改等操作； 3) 统计图操作：支持对显示的各种图标进行灵活操作，包括将图表加入素材、修改、导出、放大、切换形状和保存等操作。 信息搜索 1) 模糊搜索：支持利用关键词（支持“与”、“或”、“非”的关键词组合方式）实现对综合信源（新闻、论坛、博客、微博、微信、移动APP、境外网站等）的一键搜索功能，操作方式与常用的搜索引擎使用方式一致； 2) 高级搜索：在模糊搜索的基础上，进一步支持对目标信息范围的精确筛选，包括选择关键词位置、发布时间、信息类型、作者、网站名称、频道名称等； 3) 元搜索：支持调用百度搜索、搜狗微信搜索、中搜微博搜索、有道搜索、必应搜索等国内外多个主流公共搜索引擎进行数据的扩大搜索； ★4) 以文找文：支持以文找文的搜索方式，实现对短文本数据的追根溯源；---需提供产品截图佐证参数 ★5) 信息浏览及操作：支持将搜索结果以列表的形式进行展现（按时间排列），并可进一步对搜索结果进行操作，包括是否消重、选择时间范围、选择信息类型、选择分组网站、加入报告素材、通知、导出、删除、二次搜索、加入处置等；---需提供产品截图佐证参数 6) 搜索结果统计:支持对搜索结果的统计分析功能，包括报道趋势分析、信息类型分析、媒体发布排行以及情感分析; 7) 一键订阅:支持将搜索目标一键添加至关注订阅，从而实现对该目标信息的长期重点关注。 关注订阅 ★1) 订阅配置：支持通过关键词/关键词组的逻辑组合配置对重点关注事件/人物/信息进行长期关注，并可支持通过邮件实现信息增量提醒、敏感词出现提醒。同时，还支持将订阅规则进行分组管理，便于用户根据不同的关注方向/领域进行订阅配置；---需提供产品截图佐证参数 2) 信息浏览及操作：与搜索结果的信息浏览及操作一致； ★3) 支持对关注订阅事件的多维度分析，包括网络声量、传播效果和演化分析，具体如下：---需提供产品截图佐证参数  **网络声量**：支持对订阅信息的统计分析功能，包括报道趋势分析、信息类型分析、媒体发布排行以及情感分析； **传播效果**：对于关注事件，支持对事件的传播效果进行分析，包括媒体/网民参与情况分析、网民观点分析、热词推荐以及热门微博TOP10的展示等功能； **演化分析**：对于关注事件，支持对事件的演化情况进行分析，包括展示事件发展过程中的演化分析、引发议题和当日话题等。 热点推荐 ★1) 地域热点：支持通过配置地域关键词，实现对地域热点的自动推荐；---需提供产品截图佐证参数 2) 网站聚焦：支持展示指定网站/网站群的热点信息； 3) 微博热点：支持展示关注微博主群的热点信息。 人物分析 1) 人物社群分析：支持对需要关注的新浪微博博主进行分组管理，包括分组的添加、删除、修改。支持对每一个分组的博主群进行分析，包括社群的博主关系、活跃博主、社群结构、博主热议、发博规律以及发博内容等； ★2) 人物个体分析：支持对单个博主的分析，包括显示博主的简介（粉丝数、关注数、发博量等）、发博内容、发博规律、提及博主、提及次数、博主热议、粉丝结构以及粉丝地域分布等。--需提供产品截图佐证参数 行业报告 1) 报告素材选取：支持对上述功能模块中的各类数据（新闻内容、统计图表等）一键加入到报道素材库； 2) 素材二次筛选：支持对素材库中的素材进行二次搜索筛选； 3) 多种报告生成：支持将报告素材快速整合生产报告，并可对报告进行在线浏览、在线编辑等操作； ★4)报告统一管理：支持对报告进行统一管理，包括报告的搜索（按报告生成时间、作者、报告名称、报告类型（简报、日报、周报、月报、专报））、下载、删除等操作。---需提供产品截图佐证参数 信息推送 1) 信息接收：支持接收信息搜索、关注订阅模块推送过来的信息，以列表的形式进行展现，并可对信息进行“加入素材”、“通知”、“导出”以及“删除”等操作； 2) 信息推送：支持主动推送信息，以列表的形式展示推送信息，并可对信息进行“加入素材”、“通知”、“导出”以及“删除”等操作。 处置 1) 处置信息浏览：支持浏览上报的需处置信息，处置信息列表以列表的方式进行展现，并可根据信息标题、正文、标记人、标记时间等进行搜索； 2) 处置信息处理：支持对上报的需处置信息进行网络快照、信息探测功能，并实时显示处置结果。 系统管理  1) 机构管理：支持建立多个机构，从而实现不同机构的独立运行； 2) 用户管理：支持对系统用户的账号进行添加、删除、修改等操作； 3) 权限管理：支持为不同的用户配置不同的模块使用权限； 4) 日志管理支持对系统运行日志、操作日志、故障日志的浏览查看。 数据推送服务  中标方需建设自有的大数据中心，并向用户推送相关的数据。 数据推送范围： 1)新闻、论坛、博客、境外（合法站点）的频道数1000个以内； 2)微博：新浪微博账号10000个； 3)微信：微信公众号1000个； 4)移动新闻客户端：60个移动新闻客户端；  ★此系统需提供软件著作权或此领域相关专利证书。 | 1套 |
| 11 | 大数据采集、存储、智能分析系统 | 大数据采集系统、大数据存储检索系统、智能分析系统；3年保修（含数据维护费，不增加内容） "大数据采集系统：采用分布式采集架构，实现对新闻、论坛、贴吧、博客、微博、微信、移动客户端、图片、视频等全媒体类型网站和内容的实时监控和自动采集，满足对海量互联网信息资源的快速获取需求。 大数据存储检索系统：采用分布式存储框架，利用列存储技术，满足对海量结构化/非结构化数据的高效存储，并基于中文信息处理技术，利用字词混合索引、倒排索引以及分段索引等多种检索技术，实现对海量数据的快速检索。 智能分析系统：采用分布式集群架构，以中文信息处理和自然语言理解技术为基础，融合最新的中文信息处理、人工智能、机器学习及文本挖掘的先进技术和最新研究成果，采用不同的智能分析策略，利用各种模型与算法，有效地克服了传统信息分析在海量数据环境下面临的困境，实现高效、智能的大数据分析。" | 1套 |
| 12 | 文件交换服务器 | 四盘位 NAS网络存储服务器IMG_259IMG_260  网口（RJ45）2个  网口速率10/100/1000Mbps  USB3.0 2个  ESATA 1个  处理器 Intel Celeron J3455  主频 1.5GHz  内存4GB DDR3L-1866  RAID模式Synology Hybrid RAID (SHR)、Basic、JBOD、RAID 0、RAID 1、RAID 5、RAID 6 和 RAID 10  操作系统DSM  硬盘接口SATA III  最大支持容量40 TB  热插拔 支持 | 2台 |
| 13 | KVM切换器 | 4端口USBKVM，带连接线IMG_261 | 1个 |
| 14 | 音箱套装 | 会议室音响套装组合 蓝牙功放挂壁式音箱 真U段无线话筒设备 店铺背景音乐培训室系统 K100+8A\*4一拖四+F18IMG_262 | 3套 |
| 15 | 数据新闻可视化 | 商业智能与数据分析可视化软件，简便的拖放式界面，您可以自定义视图、布局、形状、颜色等等，帮助快速展现数据视角。  一、功能指标  （1）轻而易举的数据分析  （2）自然的视图和更快的全局速度  （3）内置超速数据引擎  （4）强大的分析能力  具备强大的分析功能、统计功能和移动BI功能，可以大幅提高您观察和了解数据的能力。还可以让很多分析任务更加简单，例如，处理日期和排除数据。  （5）各种优化方案  在产品中内置各种最佳实践。从内涵丰富的配色方案到凸显重点的优雅设计都可比帮您展现独到数据视角。  （6）实时交互协作  可以在几分钟内完成制作报表，并与数千人分享。可以在几秒钟内将交互式仪表盘发布到 Web 或完全符合企业安全标准的服务器上。查看者只需要一个 网页浏览器便可以进行筛选、排序的自助式BI，从而可以大大提高用户的积极性。  二、其他指标  （1）Tableau Creator Subscription Professional Edition （2）Connect to hundreds of data sources—including files, databases,web applications, and more （3）Publish workbooks and data sources to Tableau Server and Tableau Online （4）3年使用授权 | 18套 |
| 16 | 数据新闻采集 | 1.采集器基于web结构的源代码提取，适用于所有的网页，以及网页中能够看到的所有内容；  2.浏览器采用可视化采集方式，呈现浏览器可视化渲染的内容，使用特定的网页元素定位和爬虫引擎模拟人打开网页，点击网页内容的思维，实现一系列的逻辑操作，并且完全自定义操作流程，使用更加灵活。  3.采集器与浏览器能组合并用能提高速度和灵活度，对动静态页面和JS加密等复杂页面都能轻松应对。  4.采集到的信息数据包括：标签过滤；敏感词，近义词替换/排除；数据转换；补全单网址；智能提取图片、邮箱，电话号码等一系列强大的数据处理功能。可进行一系列的智能处理，使采集到的数据更加符合用户的使用标准。  ★5.支持SDK调用的脚本工具，可进行二次开发  ★无缝兼容火车浏览器  **采集器**  1）操作系统：Win10/Win7/Win8/Win2012/Win2010/Win2008/Win2003/Vista/Xp  2）框架支持：.NET4.0 、支持mono环境  3) 编程语言：C#  4）平台选项：Anycpu X64位开发，兼容32位及64位系统  **浏览器**  1）操作系统：Win10/Win7/Win8/Win2012/Win2010/Win2008/Win2003/Vista/Xp  2）框架支持：.NET4.0  3）编程语言：C#  **采集器**  1) 基于Web结构的源代码提取，适用所有网页，更通用更高效；  2) 支持多任务多线程运行模式，分解任务量，同时运作提升效率。  **浏览器**   1. 使用Xpath有效分析出准确数据；   由脚本编辑器、脚本运行器、项目管理器三个架构组成，三者对应的功能不同，在运行时互相配合使用完成更为复杂的任务。  **系统稳定性**  1) 占用资源少；  2) 支持百万级的数据处理能力；  3) 动态页面响应时间<1秒；  4) 并发使用用户数量>400万  ★投标时需提供符合参数条件的产品的原厂服务承诺证明。 | 4套 |
| 17 | 深度学习GPU计算平台 | 2颗Intel Xeon 八核E5-2620V4(2.1GHz,8.0GT/s)，Intel® c612系列chipset。  ≥64GB内存 (16GB×4) DDR4 2400MHZ ECC-REG.（Up to 3TBECC 3DS LRDIMM , up to DDR4- 2400MHz)。  ≥1块2.5 寸512G SATA固态。  ≥1块希捷3.5寸 4T SATA 企业级硬盘（8块3.5寸硬盘位，最大16个2.5寸热插拔盘位）。  ★≥GTX 1080Ti公版(PASCAL 架构)GPU卡(CUDA核心数3584个核心，11G DDR5 显存，最大支持4个全宽GPU卡)。  1600W Redundant (1+1) Power Supplies; Titanium Level (94%+)。  Dual Gigabit Ethernet Ports with Intel® i350，IPMI 2.0 with virtual media over LAN and KVM-over-LAN support，Dedicated LANSATA3 (6Gbps); RAID 0, 1, 5, 10，4 USB 3.0 ports，DVD光驱  4 PCI-E 3.0 x16, 2 PCI-E 3.0 x8(1 in x16)，1 PCI-E 2.0 x4 (in x16)。  可定制专用散热模块  10°C - 35°C (41°F - 95°F)，非工作温度-40°C - 70°C (-40°F - 158°F)。  设备可以支持2个SD卡，可支持16G，32G，64G，128G，可支持系统出现故障可通过此设备实现系统的恢复，实现系统冗备。  如提供矩阵乘测试报告等相关测试材料。  具有本地机器状态显示功能，可实现独立于操作系统的远程操作，包括远程的开机、关机、重启、监控CPU，电源状态，温度等，管理控制台将数据中心中所有元素纳入同一管理台中，提供一个界面进行管理。物理机远程自动部署服务；包括对温度，风扇，内存，CPU等的重要参数实时精细化监控；提供全面的报警日志处理服务并可以自定义报警策略。  ★深度学习计算平台运行环境须提供以下所有软件并且安装和调试：GNU编译器，包括C/C++/Fortran编译器；Intel编译器，包括C/C++/Fortran编译器、MKL、MPI等； 并行环境：配置OpenMP并行环境； 配置OpenMPI、MPICH等MPI并行环境;GPU开发环境：配置最新CUDA驱动、编译器、调试器、SDK及例子文件及深度学习框架caffe、torch、tensorflow、theano。  提供该品牌厂商intel Certification of Completion认证证书（提供证书复印件或扫描件均需加盖原厂公章）。  提供该品牌厂商NVIDIA的认证证书（提供证书复印件或扫描件均需加盖原厂公章）。  ★提供该品牌厂商具备CCC认证证书，ISO14001，ISO9001认证证书（提供证书复印件或扫描件均需加盖原厂公章）。  ★投标时需提供原厂服务承诺证明。  三年免费保修，三年现场，三年人工，三年部件，7\*24小时随时响应，第二个工作日上门服务； | 1台 |
| 18 | 虚拟化存储资源池 | ★投标存储是业界高可靠、高性能的国际知名存储品牌，2018年Q1 IDC全球外部存储市场排名前五。请提供相关证明材料和网站链接、截图。  ★配置双控制器，配置高速缓存≥64GB。（纯SAN阵列缓存，不得计算NAS缓存、FlashCache、PAM卡，SSD Cache等任何其他模块容量）  配置存储缓存分区功能，能够根据不同应用系统特点分配不同的缓存大小，优化缓存资源的使用效率，本次配置至少10个分区。需提供官方参数说明。  提供Cache掉电缓存保护机制，以外断电时，Cache数据可以写入控制器中的SSD硬盘永久保存。  ★配置≥8个8Gb FC前端端口。  支持端口类型：支持 32Gb、16Gb 、8Gb FC接口、10Gb iSCSI接口，控制器SAS磁盘接口带宽≥96Gb/s，单个后端端口速率≥12Gb/s  ★配置≥12块1.2TB SAS 10K硬盘，总物理容量不少于14.4T。如果存储操作系统存放在磁盘上，则要求另外配置独立的操作系统盘，存储系统本身能提供不少于250块磁盘的扩充能力。（不计算由其他软件或硬件扩展的磁盘）需提供官方参数证明。  存储系统可同时支持固态硬盘（SSD）、SAS硬盘，NL-SAS硬盘。为应对未来性能需求，存储系统需支持6TB以上容量的高速企业级自带处理器及缓存的闪存盘，要求该闪存盘具备2:1的压缩功能，且不依赖于存储控制器和软件，完全由固态硬盘闪存盘芯片处理，单块闪存盘配置≥8GB高速缓存, 需提供该磁盘官方技术说明。  同时支持RAID5、6、10或RAID DP，多种RAID方式并存使用。  完全的硬件冗余，处理器、缓存、电源、风扇、适配卡等都提供冗余，并保证在某硬件出问题时，能够进行自动切换，不出现单点故障。  ★配置存储双活功能硬件，未来可通过激活功能许可提供双活数据中心支持，不能采用网关形式或第三方软硬件形式，双活架构必须具备第三方仲裁功能，以防止数据脑裂，要求支持Oracle RAC、VMware等高可用业务。可以在位于两个不同的同城站点的两台存储设备之间保持数据自动镜像，来自两台存储的镜像卷当作同一个逻辑卷供给主机同时并发读写，对前端业务主机透明。当一台存储故障时，业务不停顿继续在另一台存储上运行。需提供双活架构的官方说明。  ★配置存储虚拟化功能：可以统一管理多种异构存储设备，存储控制器可直接连接外部存储，实现异构存储虚拟化管理，可支持国际主流、国内厂商的FC-SAN存储和IP-SAN，可支持对于服务器内置硬盘进行虚拟化管理，并且无需额外网关设备或软件支持，要求被虚拟化的异构存储具备与该存储控制器相同的快照、克隆、精简资源配置、容灾复制、双活等功能, 请提供支持的异构存储兼容性列表。  ★配置不限制主机平台和服务器数量的多路径管理软件及许可，是所投存储厂商提供的多路径管理软件，非主机操作系统自带。  配置磁盘空间“自动精简配置”：只有在向逻辑盘写入数据时才真正占用物理磁盘空间，逻辑盘逻辑定义的容量无需占用等量的物理磁盘空间，逻辑盘中已定义但未占用（未写入数据）的容量空间可在统一磁盘资源池中供共享使用和分配。  支持动态数据分层功能，实现热点数据的动态迁移，要求可以实现实时热点数据迁移，迁移数据块区间为32MB ~ 64MB之间，以满足性能及效率要求，要求迁移最短时间可达到秒级别。  支持在线数据迁移功能：基于存储底层功能，实现跨多个品牌异构的存储设备，对主机透明的数据在线迁移，从一个逻辑盘在线迁移至另一个逻辑盘，不中断应用I/O。  采用非Windows核心操作系统，性能稳定、可靠性高，且可避免黑客和病毒攻击。支持IBM AIX、Windows、Linux、VMWare、HP-UX、 Sun Solaris等。支持FCP、iSCSI，支持扩展至统一存储。基于Web的图形化存储管理软件，配置不限容量的软件许可。收集和显示实时性能状态，包括控制器CPU 利用率；端口利用率；I/O 吞吐速率；逻辑卷I/O吞吐速率、带宽、延时等指标。  支持阵列内镜像、快照软件，并且该镜像和快照功能可以适用于被该存储虚拟化的第三方存储系统。  1.支持跨存储的同步和基于日志的异步数据复制。  模式一：完全同步（远端目标卷数据与源卷数据完全同步一致、提供最新程度的数据当前值）。  模式二：实时异步（远端目标卷与生产源卷有分钟级别的时间差或时间延迟，但保证远端目标卷上数据库数据的一致性和可用性）。  2. 支持直接使用以太网实现远程复制，无需额外配置其它设备（如SAN ROUTER, CDP设备等）。  3. 支持与同品牌最高端阵列直接进行阵列级灾备复制。  ★安装实施服务：由原厂提供硬件安装及软件功能实施服务。投标时需提供原厂服务承诺证明。  ★售后保修服务：由提供3年7\*24上门保修服务，设备故障时，可以通过厂家400热线电话享受原厂保修支持服务。投标时需提供原厂服务承诺证明。  其他服务：由原厂认证工程师完成对存储的微码升级，及扩容后RAID组与原存储RAID组的数据整合，确保扩容后存储系统得到最优性能。 | 1台 |
| 19 | 虚拟化软件 | VMware vSphere 标准版每处理器许可（6个），VMware vCenter 标准版每服务器许可（1个）IMG_268  ★投标时需提供原厂服务承诺证明。 | 1台 |

**序号1、5、9、10的设备中 ★号功能参数要求中标候选人在公布中标结果后3个工作日内，前往用户处进行逐条演示，如演示功能无法满足招标文件要求，采购人有权取消其中标候选人资格。（投标人自行准备演示所需要的设备和网络环境）。**

## 第四篇 谈判项目服务需求

### 一、实施时间、地点、方案及验收方式

（一）实施时间

合同签订后60 个日历日完成供货、安装、调试。

（二）实施地点

四川外国语大学指定地点。

1. 验收方式

项目实施完成后中标人向学校提交验收申请，由学校组织验收,货物与合同约定相符，使用正常，经使用单位和验收小组确认验收合格的项目，由资产管理处出具《验收纪要》和《验收报告》。验收时发现货物虽与合同约定相符，但验收时发现问题，若该问题不影响其正常使用，验收小组应在验收报告中提出整改意见，待供货商整改完毕后再对其进行验收，如整改两次仍存在问题，将确定为验收不合格。验收时发现货物与合同约定不一致的，或发现货物虽与合同约定相符，但验收时发现问题，若该问题已导致货物不能满足用户需求，验收小组应将验收结果定义为不合格。验收不合格项目将按相关制度及其合同规定执行。

### 二、质量保证及售后服务

（一）产品质量保证期

1.投标人应明确承诺：其投标产品质量保证期至少达到3年。

2.投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。

3.投标人的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按投标人实际承诺执行。

4.投标产品由制造商（指产品生产制造商，或其负责销 售、售后服务机构，以下同）负责标准售后服务的，应当在投标文件中予以明确说明,并附制造商售后服务承诺。

（二）售后服务内容

1.投标人和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

1.1电话咨询

中标人和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

1.2现场响应

采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标人和制造商应在8小时内到达现场（远郊区12小时内到达现场）进行处理，确保产品正常工作；无法在12小时内解决的，应在36小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。

1.3技术升级

在质保期内，如果中标人和制造商的产品技术升级，供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标人和制造商应对采购人购买的产品进行升级服务。

2.质保期外服务要求

2.1质量保证期过后，供应商和制造商应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

2.2质量保证期过后，采购人需要继续由原供应商和制造商提供售后服务的，该供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。

（三）备品备件及易损件

中标人和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件，常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出。

### 付款方式

项目验收合格后，支付合同金额的95%，余下的5%到学校在验收合格之日起壹年后项目无重大质量问题后再无息支付。

### 四、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

注：（若涉及软件开发等服务类项目知识产权的，知识产权归采购人所有）。

### 培训

供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员能够正常操作，并根据采购人要求在质保期内每学期开学时提供一次集中培训。

### 六、其他

（一）供应商必须在响应文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及竞争性谈判其他条款的要求。

（二）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

## 第五篇 合同草案条款

一、定义

（一）甲方（需方）即采购人，是指通过竞争性谈判采购，接受合同货物及服务的各级国家机关、事业单位和团体组织。

（二）乙方（供方）即成交供应商，是指成交后提供合同货物和服务的自然人、法人及其他组织。

（三）合同是指由甲乙双方按照竞争性谈判文件和响应文件的实质性内容，通过协商一致达成的书面协议。

（四）合同价格指以成交价格为依据，在供方全面履行合同义务后，需方（或财政部门）应支付给供方的金额。

（五）技术资料是指合同货物及其相关的设计、制造、监造、检验、验收等文件（包括图纸、各种文字说明、标准）。

二、货物内容

合同包括以下内容：货物名称、型号规格、技术参数、数量（单位）等内容。

三、合同价格

（一）合同价格即合同总价。

（二）合同价格包括合同货物、技术资料、合同货物的税费、运杂费、保险费、包装费、装卸费及与货物有关的供方应纳的税费，所有税费由乙方负担。

（三）合同货物单价为不变价。

四、转包或分包

（一）本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

（二）非经甲方书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

（三）如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

五、质量保证及售后服务

（一）乙方应按竞争性谈判文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

（二）乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

1.更换：由乙方承担所发生的全部费用。

2.贬值处理：由甲乙双方合议定价。

3.退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

（三）如在使用过程中发生质量问题，乙方应同本项目“第四篇 谈判项目服务需求”对质量保证及售后服务内容的约定。

（四）在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

六、付款

（一）本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

（二）付款方式：银行转账、现金支票。

（三）付款方法：同本项目“第四篇 谈判项目服务需求”中关于付款方式的约定。

七、检查验收

（一）供方应随货物提供合格证和质量证明文件，如是国外进口的货物还须提供入关证明。

（二）货物验收

供方所交货物的各种质量指标不得低于供方提供样品的质量指标（无样品时按供方响应文件中所提供的“技术文件”执行），售后服务质量要求按照竞争性谈判文件和响应文件的内容执行。供方交货时，需方可根据需要随机抽取一部分货物送有关权威检测部门检测，如检测不合格，供方负责赔偿需方一切损失。

（三）货物验收报告应由需方、供方经办人签字，并加盖双方公章，以此作为支付凭据。

八、索赔

供方对货物与合同要求不符负有责任，并且需方已于规定交货内和质量保证期内提出索赔，供方应按需方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

（一）供方同意需方拒收货物并把拒收货物的金额以合同规定的同类货币付给需方，供方负担发生的一切损失和费用，包括利息、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护被拒绝货物所需要的其它必要费用。

（二）根据货物的疵劣和受损程度以及需方遭受损失的金额，经双方同意降低货物价格。

九、知识产权

（一）甲方在中华人民共和国境内使用乙方提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，乙方承担由此而引起的一切法律责任和费用。

（二）若涉及软件开发等服务类项目知识产权的，知识产权归采购人所有。

十、合同争议的解决

（一）当事人友好协商达成一致

（二）在60天内当事人协商不能达成协议的，可提请采购人当地仲裁机构仲裁。

十一、违约责任

按《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》有关条款，或由供需双方约定。

十二、合同生效及其它

（一）合同生效及其效力应符合《中华人民共和国合同法》有关规定。

（二）合同应经当事人法定代表人或委托代理人签字，加盖双方合同专用章或公章。

（三）合同所包括附件，是合同不可分割的一部分，具有同等法法律效力。

（四）合同需提供担保的，按《中华人民共和国担保法》规定执行。

（五）本合同条件未尽事宜依照《中华人民共和国合同法》，由供需双方共同协商确定。

附页：合同格式

**重庆市政府采购购销合同**

（采购项目编号： ）

甲方（需方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 计价单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 计量单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方协商一致，达成以下购销合同：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名称 | 规格型号 | 数量 | 单价 | | 总价 | 交货时间 | 交货地点 |
|  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |
| 合计人民币（小写）： | | | | | | | |
| 合计人民币（大写）： | | | | | | | |
| 一、质量要求和技术标准。供方提供的商品必须是全新的，完全符合国家有关技术标准，供方的质量保证及售后服务承诺如下：  1.质保期限：  2.保修范围：  3.服务措施：  4.质保期后服务： | | | | | | | |
| 二、随机备品、附件、工具数量及供应方法： | | | | | | | |
| 三、交提货方式： | | | | | | | |
| 四、验收标准、方法：  如有异议，请于 日内提出。 | | | | | | | | |
| 五、付款方式：  （按财政支付、采购人支付及支付方式等分别填列） | | | | | | | | |
| 六、违约责任：  按《合同法》、《政府采购法》执行，或按双方约定。 | | | | | | | | |
| 七、其他约定事项：  1.竞争性谈判文件及其补遗文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。  2.本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成向需方所在人民法院提请诉讼。  3.本合同一式\_\_份， 需方\_\_份，供方\_\_份，具同等法律效力。 | | | | | | | | |
| 需方：  地址：  联系电话：  授权代表： | | | | 供方：  地址：  电话：  传真：  开户银行：  账号：  授权代表： | | | | |
| 备注： | | | | | | | | |

签约时间： 年 月 日 签约地点：

## 第六篇 响应文件格式要求

一、经济部分

（一）竞争性报价函

（二）明细报价表

二、技术部分

（一）技术应答

（二）技术响应偏离表

三、服务部分

（一）服务要求响应情况：交货时间、质量保证期、售后服务条款等。

（二）服务响应偏离表

（三）其它优惠承诺

四、资格条件及其他

（一）营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）复印件

（二）组织机构代码证复印件

（三）法定代表人身份证明书（格式）

（四）法定代表人授权委托书（格式）

（五）上一年度财务状况报告（表）复印件，本年度新成立的公司提供提交响应文件截止时间前一个月的财务状况报告（表）复印件

（六）书面声明（格式）

（七）税务登记证（副本）复印件和社会保险缴纳证明材料

（八）信用中国网站及中国政府采购网查询结果（查询时间为本项目采购公告发布之日起至响应文件截止时间前）

1. 信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）查询结果（提供查询结果网页打印件并加盖供应商公章）

1.1“信用信息”查询结果；

1.2“失信被执行人”查询结果；

1.3“重大税收违法案件当事人名单”查询结果；

1.4“政府行政许可与行政处罚”查询结果。

2. 中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）（提供查询结果网页打印件并加盖供应商公章）

“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果。

（九）特定资格条件证书或证明文件

说明：供应商按“三证合一”登记制度办理营业执照的，组织机构代码证和税务登记证以供应商所提供的法人营业执照（副本）复印件为准

五、其他应提供的资料

（一）供应商小微企业证明文件**（非小微企业不提供）**

（二）联合体共同联合协议（如果有）

（三）其他资料

1.保证金缴纳情况证明文件

2.其他与项目有关的资料

### 一、经济部分

（一）竞争性报价函

**竞争性报价函**

四川外国语大学：

我方收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（谈判项目名称）的竞争性谈判文件，经详细研究，决定参加该谈判项目的竞争谈判。

1.愿意按照竞争性谈判文件中的一切要求，提供本项目的交货及技术服务，初始报价为人民币大写：元整；人民币小写：元。以我公司最后报价为准。

2.我方现提交的响应文件为：响应文件正本1份，副本2份。

3.我方承诺：本次谈判的有效期为90天。

4.我方完全理解和接受贵方竞争性谈判文件的一切规定和要求及谈判评审办法。

5.在整个竞争性谈判过程中，我方若有违规行为，接受按照《中华人民共和国政府采购法》和《竞争性谈判文件》之规定给予惩罚。

6.我方若成为成交供应商，将按照最终谈判结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

7.我方同意按竞争性谈判文件规定，交纳竞争性谈判文件要求的保证金。如果我方成为成交供应商，保证在接到成交通知书后，向采购代理机构和交易中心交纳竞争性谈判文件规定的采购代理服务费和交易服务费。

8.我方未为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

供应商（公章）：

地址：

电话： 传真：

网址： 邮编：

联系人：

年 月 日

（二）明细报价表

**明细报价表**

项目编号：

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 品牌及产地 | 制造商名称 | 规格型号 | 数量 | 单价  （ ） | 合计  （ ） |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：1.请供应商完整填写本表。

2.该表可扩展，并逐页签字或盖章。

供应商名称（公章）：

年 月 日

**最后报价表**

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 品牌及产地 | 制造商名称 | 规格型号 | 数量 | 单价  （ ） | 合计  （ ） |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：1、请供应商完整填写本表。

2、该表可扩展，并逐页签字或盖章。

（注：此页报价表无需制作进投标文件中。由投标人提前填写除最后报价外的信息并签字盖章单独保存，携带至招投标现场填写最后报价。）

供应商名称（公章）：

年 月 日

### 二、技术部分

（一）技术应答（格式自定）

（二）技术响应偏离表

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购需求 | 响应情况 | 差异说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

供应商： 法定代表人授权代表：

（供应商公章） （签字或盖章）

年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第三篇 谈判项目技术需求”中所列技术要求进行比较和响应；

2.该表必须按照竞争性谈判要求逐条如实填写，根据响应情况在“差异说明”项填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无差异”；

3.该表可扩展，并逐页签字或盖章；

4.可附相关技术支撑材料。（格式自定）

5.若“响应情况”栏中仅填写“无偏离”或“有偏离”等内容而未作实质性参数描述，该供应商将失去成为成交供应商的资格，仅保留其合格供应商的身份。

### 三、服务部分

（一）服务要求响应情况：交货时间、交货地点、服务条款等（格式自定）

（二）服务响应偏离表

**服务响应偏离表（本表可自行设计格式）**

对于竞争性谈判文件的服务要求，如有任何偏离请如实填写下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 谈判项目需求 | 响应情况 | 偏离说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

供应商： 法定代表人授权代表：

（供应商公章） （签字或盖章）

年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第四篇 谈判项目服务需求”中所列服务要求进行比较和响应；

2.该表必须按照竞争性谈判要求逐条如实填写，根据响应情况在“差异说明”项填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无差异”；

3.该表可扩展，并逐页签字或盖章；

（三）其它优惠承诺（格式自定）

### 四、资格条件及其他

（一）营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）复印件

（二）组织机构代码证复印件

（三）法定代表人身份证明书（格式）

项目名称：

致：四川外国语大学：

（法定代表人姓名）在（供应商名称）任（职务名称）职务，是（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

（供应商公章）

年 月 日

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

（四）法定代表人授权委托书（格式）

项目名称：

致：四川外国语大学：

（供应商法定代表人名称）是（供应商名称）的法定代表人，特授权（被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人： 供应商法定代表人：

（签字或盖章） （签字或盖章）

（附：被授权人身份证正反面复印件）

（供应商公章）

年 月 日

（五）上一年度财务状况报告（表）复印件，本年度新成立的公司提供提交响应文件截止时间前一个月的财务状况报告（表）复印件（新成立公司不足一个月的除外）

（六）书面声明

项目名称：

致：四川外国语大学：

（供应商名称）郑重声明，我公司具有良好的商业信誉，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料；我公司还同时声明参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录，符合《政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

（供应商公章）

年 月 日

（七）税务登记证（副本）复印件和社会保险缴纳证明材料

（八）信用中国网站及中国政府采购网查询结果（查询时间为本项目采购公告发布之日起至响应文件截止时间前）

1. 信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）查询结果（提供查询结果网页打印件并加盖供应商公章）

1.1“信用信息”查询结果；

1.2“失信被执行人”查询结果；

1.3“重大税收违法案件当事人名单”查询结果；

1.4“政府行政许可与行政处罚”查询结果。

2. 中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）（提供查询结果网页打印件并加盖供应商公章）

“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果。

（九）特定资格条件证书或证明文件

说明：供应商按“三证合一”登记制度办理营业执照的，组织机构代码证和税务登记证以供应商所提供的营业执照（副本）复印件为准。

### 五、其他应提供的资料

（一）提供企业所在地的县级以上中小企业主管部门的证明文件

（二）联合体共同联合协议（如果有）

（三）其他资料

1.保证金缴纳情况证明文件

2.其他与项目有关的资料（自附）：供应商总体情况介绍、其他与本项目有关的资料等。

（结束）