校内磋商文件

采购执行单号：HF2022019

项 目 名 称 ：四川外国语大学线上线下混合式教学辅助系统

采 购 人：四川外国语大学

 二〇二二年十二月

目 录

[第一篇 采购邀请书 3](#_Toc7642)

[一、校内磋商内容 3](#_Toc17143)

[二、资金来源 3](#_Toc19539)

[三、供应商资格条件 3](#_Toc336)

[四、磋商有关说明 4](#_Toc32151)

[第二篇 采购技术服务要求 9](#_Toc19387)

[三、功能要求 9](#_Toc6743)

[第三篇 采购商务需求 14](#_Toc15768)

[一、服务时间、地点及验收方式 14](#_Toc14340)

[二、实施与交付要求 14](#_Toc10211)

[三、报价要求 14](#_Toc22480)

[四、付款方式 14](#_Toc12958)

[五、质保期及售后服务要求 15](#_Toc26338)

[六、知识产权 15](#_Toc11967)

[七、培训 15](#_Toc20765)

[八、其他 15](#_Toc17492)

[第四篇 磋商程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止 16](#_Toc17191)

[第五篇 供应商须知 23](#_Toc18169)

[第六篇 政府采购合同 27](#_Toc23951)

[第七篇 响应文件编制要求 29](#_Toc2778)

## **第一篇 采购邀请书**

四川外国语大学按照采购计划，对四川外国语大学线上线下混合式教学辅助系统采购进行校内磋商采购。欢迎有资格的供应商前来参与磋商。

### 一、校内磋商内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目名称** | **最高限价****（万元）** | **成交供应商数量（名）** |
| 四川外国语大学线上线下混合式教学辅助系统 | 60 | 1 |

### 二、资金来源

银校合作项目经费。

### 三、供应商资格条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）特定资格条件

无。

（三）校内磋商文件的解释

供应商如对校内磋商文件有疑问，必须以书面形式在磋商截止时间3个工作日前向采购人要求澄清，采购人可视具体情况做出处理或答复。如供应商未提出疑问，视为完全理解并同意本校内磋商文件。一经进入磋商程序，即视为供应商已详细阅读全部文件资料，完全理解校内磋商文件所有条款内容并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

（四）供应商须满足以下条件，其响应文件才被接受：

1、按时递交了响应文件；

2、按时报名、签到；

3、按时缴纳了磋商文件购买费及磋商保证金。

（五）磋商地点：四川外国语大学汇英楼（资产管理处）3-10开标室

（六）提交响应文件起止时间：2023年1月12日北京时间09：30-10：00。

（七）磋商开始时间：2023年1月12日北京时间10：00。

### 四、磋商有关说明

（1）报名方式

1、报名时间：2022年12月30日-2023年1月6日北京时间09:00-11:00，15:00-17:00；(节假日除外)

1.1文件购买费缴纳时间：2022年12月30日-2023年1月6日。文件购买费缴纳截止时间：2023年1月6日17：00。

1.2磋商文件售价为：200元/分包（售后不退），磋商文件购买费转账备注：采购执行单号+文件购买费。文件购买费以到账时间为准，供应商请自行考虑汇入时间风险，如同城汇入、异地汇入、跨行汇入的时间要求。**（未按规定时间缴款的其响应文件不予接受。）**

注：**请响应供应商用公司基本账户给采购代理机构转账文件购买费**。严格按照采购文件要求，**按时缴纳**文件购买费。

重庆泓展建设工程咨询有限公司银行账户信息**（文件购买费）**

|  |  |
| --- | --- |
| 账户户名 | 重庆泓展建设工程咨询有限公司 |
| 开户银行 | 中国银行重庆两江分行金开支行 |
| 银行账号 | 108835127964 |
| 银行行号 | 104653002154 |
| 社会信用统一代码 | 9150000073982442X6 |

**备注：报名资料请务必在磋商文件规定的报名时间内填写完整并发送邮箱(275147800@qq.com)。（未按规定时间发送报名资料的视为无效报名）**

1.3报名方式：报名时间内将报名资料扫描件发送邮箱（275147800@qq.com）。

报名资料包含：(1)该项目报名委托书或授权函(格式自拟)，请注明该项目采购执行单号及名称并加盖供应商公章。(2)校内磋商报名登记表(详见下附表)，请完善登记表内容后打印并加盖供应商公章。

|  |
| --- |
| 校内磋商报名登记表 |
| 响应供应商全称：  |  |
| 磋商项目名称： |  |
| 磋商项目采购执行单号： |  |
| 响应供应商联系人姓名： |  |
| 响应供应商联系人电话(手机)： |  |
| 响应供应商**开户银行全称**： |  |
| 响应供应商**开户银行账号**： |  |
| 响应供应商**开户银行行号**： |  |
| 响应供应商纳税人识别号： |  |
| QQ邮箱(便于电子发票发放)： |  |

响应供应商全称： (公章)

日期： 年 月 日

3．本项目的澄清文件（如果有），请在四川外国语大学校园网（www.sisu.edu.cn）、“行采家”网（www.gec123.com）上发布与本项目相关的所有项目资料，无论供应商下载与否，均视为已知晓所有校内磋商内容。

### **五、磋商保证金**

5.1磋商保证金金额：1万元整

5.2 磋商保证金缴纳时间：2022年12月30日-2023年1月11日 。磋商保证金缴纳截止时间：2023年1月11日12：00。

5.3磋商保证金缴纳方式

**请响应供应商用公司基本账户给学校转账磋商保证金**。严格按照采购文件要求，**按时缴纳**保证金。

（1）保证金转账备注：采购执行单号+保证金

（2）保证金退款是原路退回，请务必保证原账户正常。

（3）保证金以到账时间为准，供应商请自行考虑汇入时间风险，如同城汇入、异地汇入、跨行汇入的时间要求。**（未按规定时间缴款的视为无效响应）**

四川外国语大学银行账户信息（**磋商保证金**）

|  |  |
| --- | --- |
| 账户户名 | 四川外国语大学 |
| 开户银行 | 民生银行重庆沙坪坝支行 |
| 银行账号 | 9902001760927093 |
| 银行行号 | 305653011076 |
| 社会信用统一代码 | 125000004504017097 |

5.4磋商保证金不计利息。参加本项目磋商的一切费用均由供应商自理。发生以下情况之一者，磋商保证金将不予退还。

A、供应商在磋商截止日期后，确定成交人以前撤回其响应；

B、供应商在磋商截止日期后，对响应文件作实质性修改；

C、供应商提供了虚假文件后被核实的；

D、供应商被通知成交后，不按规定的时间或拒绝按成交状态签订合同（即不按成交时规定的技术条件、供货范围、商务条件和价格等签订合同）。

### **六、其它有关规定**

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项（分包）下的政府采购活动，否则均为无效响应。

（二）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动，否则均为无效响应。

（三）本项目的补遗文件（如果有）一律在四川外国语大学校园网（www.sisu.edu.cn）、“行采家”网（www.gec123.com）上发布，请各供应商注意下载；无论供应商下载与否，均视同供应商已知晓本项目补遗文件（如果有）的内容。

（四）超过响应文件截止时间递交的响应文件，恕不接收。

 （五）磋商费用：无论磋商结果如何，供应商参与本项目磋商的所有费用均应由供应商自行承担。

（六）列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

### **七、联系方式**

**（一）采购人：四川外国语大学**

联系人：余老师

电 话：13368265371

地 址：重庆市沙坪坝区烈士墓壮志路33号

**（二）采购代理机构：重庆泓展建设工程咨询有限公司**

联系人：聂小琴

邮 编：402120

电 话：023-63082043 18523558322

地 址：重庆市渝北区东湖南路333号中渝爱都会国际中心2幢25楼

## **第二篇 采购技术服务要求**

**一、建设需求**

1.围绕混合式教学课程建设系统、混合式课堂互动系统、线上线下课堂同步直播系统、无纸化考试系统建设，为教师课堂教学提供简单、易用且功能完备的混合式教学辅助系统，满足各年龄段及不同信息化水平的使用者需求，实现终端支持，拓宽教师教学辅助技术的广度和深度，为推进线上线下混合式教学研究创造条件，全面推进校内课堂混合式教学改革。为学生提供课堂教学内容可录制回放辅助，实现全景化课堂重现和保存，实现与教师的高效互动、完成习题与考试评价，实现课堂教学革命。

2.实现校本教学资源自动沉淀和统一管理。利用线上线下混合式教学辅助系统进行课堂教学，教师授课过程数据、课件教学资源、题库资料等自动沉淀于个人云端或校本网络教学平台，实现上课即建课，将教师的教学成果数字化，有效进行本校教学软资产的积累，将资源统一管理，使其达到利用最大化，为混合式一流课程申报、教学效果评估提供数据支持与可靠性材料。

3.链接线上线下教学资源通道，对接全球优质教育资源，混合式教学改革提供课程资源基础。线上线下混合式教学辅助系统建成后，内置多个全球优质碎片化视频资源、国家级一流课程视频资源，教师既可快捷便利插入教学课件，一键式推送给学生作为课前预习、课后复习的教学材料，也可利用已有国家级一流在线课程打造具有校本特色的线上线下混合式一流金课。同时，利用平台助力学校将各类“金课”通过慕课平台输送到国际平台中，推进学校学科建设及学校品牌力的建设。

4.构建教学指挥舱系统。建立混合式教学学习数据采集平台，实现全校课堂教学与在线教学的学情数据采集、分析，全息化展现，以全周期、全程的量化数据辅助教师判断分析学生学习情况、教学质量评估、做到教学过程可视可控，为管理者的科学决策提供数据依据。

**二、建设内容**

1.数据对接、实名认证

线上线下混合式教学辅助系统支持与学校教务系统对接，确认学生身份，实现实名认证，确保数据准确无误。

2.门户系统

软件界面个性化定制。门户系统是线上线下混合式教学辅助系统数据对外发布与展示的窗口，包括栏目管理、登录管理、内容管理和权限管理等，支持学校门户可拥有独立域名，强化学校课程品牌。同时拥有教师空间、学生空间、课程空间、专业空间等四个应用空间，在应用空间提供教师、学生、课程、专业的画像、档案及快捷入口等。

3.线上线下混合式教学课程建设系统

课程建设是课程的核心，线上线下混合式教学课程建设系统帮助老师将在线资源和课堂教学整合，组成一个全新的教学生态系统，打造线上线下混合式一流课程。

教师在课前进行慕课形式的课程设计，以便学生在课前的准备阶段，根据教师提供的线上教学资源进行自学和自测。在课中，教师按照教学大纲组织教学资源及教学任务，开展线上线下混合式教学活动。通过线上线下混合式教学辅助系统，支持教师上课即建课，简单、方便地建设一门混合式课程，同时支持建设基于知识点的复杂课程。

课程建设页面须简单易懂交互流畅，符合网站操作习惯。只需输入简单的字段即可建设完成一门课程。

建课系统支持视频、音频、PPT课件、作业、考试、图文混合等形式。课程建设过程中，支持无缝调用本地资源、网盘资源。

平台支持多位老师共建一门课程，教师可在教学平台管理板块中的教师团队中选择合适的教师，添加为课程共建人。共建人与教师拥有相同的课程建设权限。建立教师共建团队使课程的内容更加丰富，同时也减轻了教师的工作负担。为了减轻老师的教学工作量，支持添加助教功能。老师可以选择合适的人选来担当本门课程的助教，协助老师进行批改作业，实时答疑，考试阅卷等教学活动。

平台支持制作慕课、精品课程、视频公开课、微课等，并能用于精品课程申报。

4.线上线下混合式教学课堂互动系统

线上线下混合式教学辅助系统的主要部署理念基于学习科学理论和混合式教学，通过课前——课中——课后三个环节的功能支撑，实现大数据时代的混合式教学改革，包含师生多元实时互动系统、教学全周期数据分析系统。

简单易用性：为降低教师和学生的使用门槛，要求教学互动系统基于微信实现，即教师和学生不需要再安装微信以外的APP就可以方便地进行教学互动功能，因此要求将课堂调查，测验等互动功能插入PPT中，每道题目以一页PPT的形式展现，无需再借助第三方app，遵循教师教学习惯，而无需另建在线课程。为了便于师生使用电脑观看视频或高效编辑操作，系统需同时提供网页版操作，覆盖手机端全部功能。

课堂签到：教师在移动端发布课堂签到，学生直接用手机通过扫描课堂大屏的二维码、或输入教师分享的邀请码等方式进行签到。

随机点名：教师可通过电脑PPT或手机进行随机选择一名或多名学生。

课件同步：课件幻灯片逐页实时同步到学生手机端。

随堂小测:教师可以进行限时随堂测验;测验题型多样化，至少包含单选、多选、填空、问答等类型，并提供各类题型模板，支持已有WORD/TXT版习题一键导入，方便教师操作；支持灵活的时间控制方式;随堂测试结果实时统计，并可进行结果公布；主观题支持教师课上实时批改或课下批改;教师可对小测成绩优秀学生进行红包奖励；小测数据支持投屏。

图文视频投稿：学生上课后可以随时将图片、文字或视频发送至教师手机端，表达个人观点和问题思考。教师可实时查看，并选择投放至大屏幕与全班同学共享。

实时教学反馈：对于学习中的知识重难点，学生可以进行反馈和收藏；

课堂小结：教师点击下课或者结束本次授课后，会在微信端立即收到本堂课的课堂小结，记录所有课堂上的师生互动内容，生成课堂报告。系统需具有强大的数据统计分析功能，为教学评估提供有力依据，实现学习互动全流程的数据记录、分析、应用功能，可实时查看活动的详细参与情况。

课堂教学互动系统需要在课堂结束后，为师生提供沟通交流的平台，教师可便捷地向学生推送自主学习资料，系统应提供相应的监督措施及学习效果反馈。具体功能要求如下：

课前推送预习材料：教师可以在PPT中插入题目，MOOC慕课视频和优酷等第三方视频插入，实现自主教学设计；教师可以将预习材料上传至手机，推送到学生客户端；教师可以对推，也可实时查看学生学习情况。

作业试卷智能编辑器：教师无需人工编辑试题或者作业，可以直接将原有的word版试题库（题库类型不限，数学、化学等各种题库均可），直接导入到PPT中，系统自动编辑解析，将每一道题自动解析成一页PPT，迅速生成可用于在线测试的智能作业或试卷，并随时通过手机端发给学生，学生可以直接通过手机端进行在线作答，教师端可以实时查看并统计学生作答情况，对学生提交的主观题进行打分和批复。

互动答疑：学生可以给老师留言，教师可以对学生的留言进行有针对性的回复答疑。

课后作业：教师可从试题库选择考卷发送给指定的班级，并可自定义答案显示时间，延迟显示，防止作弊；教师可以设置答卷截止日期，截止日期前没有答卷的学生会收到提醒。

试卷小结：教师可实时查看考卷数据，包括考卷预览，考卷完成情况，学生得分分布情况，学生答题正确率对比图，学生答题详情等。

5.对接全球优质慕课视频资源

线上线下混合式教学辅助系统须为教师打造混合式教学课程提供国内国外优质慕课视频资源，慕课视频资源不低于300门，须为碎片化视频文件形式，不低于15000个，可免费提供给教师作为教学备课资源库。

教师可将系统提供的视频资源便捷插入自有教学课件，一键式发送至学生端，作为学生预习、复习的教学课件。优质的慕课视频资源作为教师教学备课的利器，可有效弥补教师备课资源不足、优质资源不足的问题。

6.线上线下混合式教学大数据管理系统

通过对全校教学大数据的实时多地采集，为校级、院级、班主任、授课教师提供不同层级的数据概况报表，数据详情报表。

各级管理者通过各层级的实时数据报表，可以直观地获取学校、院系和课程数据，同时专业版支持以图表的形式进行教学数据的连通比对，全程跟踪人才培养质量。

为教师提供高频错题汇总、教学日志汇总、学生反馈汇总，助力教师记录掌握课堂细节。

通过搭建测评模型，综合学生的到课率、习题正确率、自主学习完成率等学习行为数据，从课程角度（一门课程）和班级角度（多门课程）提供学生综合评分，对学生日常学习进行全周期的综合性考评。

通过记录学生学习行为，从课程角度（一门课程）和班级角度（多门课程）提供学生学习预警榜单，提醒授课教师及教务管理人员及时关注学生学习动态和心理健康。

分层数据报表：系统需为不同层级管理者提供实时数据报表，方便管理者直观地获取学校、院系和课程数据，并支持以图表的形式进行教学数据的连通比对。

课件直播：不需要任何硬件投入，只需要开启电脑端的话筒、视频功能，教师上课过程中可以直接实时进行课堂直播，包括课件、教学活动和同步的课堂音频、视频。

管理权限：各级管理者具备其层级内的“管理员”身份，可以查看以下各层级的总体数据和详情数据。

课程数据直播：支持直播课程提示，并以时间轴的形式展示全部课程数据。

教学数据永久保留：系统全部教学数据支持永久保留。

多层学生学情汇总：系统需为各层级直观展示学生学习关键数据汇总表，如到课率，习题正确率等。

学生学习数据详情：系统需支持查看学生学习详情数据。

学生学习数据动态变化：系统需汇总学生学习数据，形成动态数据图表，直观展示学情，无需结课，可以随时查看正在进行的课堂教学情况，并进行实时监控。

学生课后课堂学习报告：结束授课后，学生在微信端会立即收到本堂课学习报告，包含课堂互动等详细学习数据。

学生综合成绩榜单：系统对学生全部课程数据进行建模评估，提供学生综合成绩。

预警学生提醒：系统需要通过后台数据，提供多维度预警学生名单及详情。

课程导入同步：对接教务系统后，学生所选课程同步，直接加入相应班级，并实时更新维护。

界面个性化定制：系统支持系统界面个性化定制。

7.线上线下混合式教学直播系统

在教室具备音频、视频信号传输到教室电脑的条件下，教师可以选择开启语音直播/视频直播。

开启语音直播时，加入班级的学生可接收教师的授课语音；开启视频直播时，可以选择摄像头、全屏、图片多画面来源，支持多个画面并存，在直播预览窗口中，可以调整每个画面的大小、顺序和位置；支持系统声音和麦克风声音共存；支持美颜功能，加入班级的学生可接收到相应的画面；

支持发送上课通知到学生微信端。

教师开启课堂直播，课后提供“直播回放”入口，能够方便师生同时回顾教师课堂上讲授的PPT，教师书写板书的过程，以及课堂直播语音、画面。

8.线上线下混合式教学无纸化考试系统

支持在PC端网页和PPT制作试卷；支持通过新建文件夹、移动试卷等功能管理自己的试卷；试卷支持编辑、重命名、移动、删除等操作。网页端制作的试卷题型支持单选题、多选题、投票题、判断题、填空题、主观题6种题型；

支持WORD类型的题库文件一键式批量导入课件中所有题型均支持富文本编辑，支持插入本地图片，本地音频和云盘音频，提供插入公式和使用代码语言的功能；所有题型均支持设置分值、答案解析。

支持客观题系统自动批改，主观题支持教师手动批改，提供圈画和批注功能，支持对同一班级学生提交的主观题进行批量评分。

支持富文本答案解析，文字、图片、公式均可作为试题的答案解析上传。

支持教师实时查看考卷数据，包括考卷预览，考卷完成情况，学生得分分布情况，学生答题正确率、答题率对比图，学生答题详情数据。

支持PC端网页在线监考，考试过程中，支持摄像头进行无感知抓拍，并对抓拍图片进行展示，学生若切出考试页面，老师端将收到系统提醒,教师可手动标记异常，可将异常改为正常，可将操作异常学生考试作废。

### 三、功能参数要求

|  |
| --- |
| 1.数据对接、实名认证线上线下混合式教学辅助系统支持与学校教务系统对接，确认学生身份，实现实名认证，确保数据准确无误。 |
| 2.门户系统门户系统是线上线下混合式教学辅助系统数据对外发布与展示的窗口，包括栏目管理、登录管理、内容管理和权限管理等，支持学校门户可拥有独立域名，强化学校课程品牌。同时拥有教师空间、学生空间、课程空间、专业空间等四个应用空间。 |
| 1. 线上线下混合式教学辅助大数据管理系统

平台需实现全校教学数据的实时多地采集，并为校级、院级、授课教师等提供不同层级的数据概况报表，数据详情报表 3.1分层数据报表：系统需为不同层级管理者提供实时数据报表，方便管理者直观地获取学校、院系和课程数据，并支持以图表的形式进行教学数据的连通比对。 3.2★课件直播：不需要任何硬件投入，只需要开启电脑端的话筒、视频功能，教师上课过程中可以直接实时进行课堂直播，包括课件、教学活动和同步的课堂音频、视频。 3.3管理权限：各级管理者具备其层级内的“管理员”身份，可以查看以下各层级的总体数据和详情数据。 3.4 ★课程数据直播：支持直播课程提示，并以时间轴的形式展示全部课程数据。 3.5教学数据永久保留：系统全部教学数据支持永久保留。 3.6多层学生学情汇总：系统需为各层级直观展示学生学习关键数据汇总表，如到课率，习题正确率等。 3.7学生学习数据详情：系统需支持查看学生学习详情数据。 3.8学生学习数据动态变化：系统需汇总学生学习数据，形成动态数据图表，直观展示学情，无需结课，可以随时查看正在进行的课堂教学情况，并进行实时监控。 3.9学生课后课堂学习报告：结束授课后，学生在微信端会立即收到本堂课学习报告，包含课堂互动等详细学习数据。 3.10学生综合成绩榜单：系统对学生全部课程数据进行建模评估，提供学生综合成绩。 3.11预警学生提醒：系统需要通过后台数据，提供多维度预警学生名单及详情。 3.12课程导入同步：对接教务系统后，学生所选课程同步，直接加入相应班级，并实时更新维护。 3.13界面个性化定制：平台支持系统界面个性化定制 |
| 4.线上线下混合式课堂教学互动系统（一）需提供覆盖所有课堂教学活动的课堂互动功能，充分调动课堂气氛。具体功能要求如下： 4.1★简单易用性：为降低教师和学生的使用门槛，要求教学互动系统基于微信实现，即教师和学生不需要再安装微信以外的APP就可以方便地进行教学互动功能，因此要求将课堂调查，测验等互动功能插入PPT中，每道题目以一页PPT的形式展现，无需再借助第三方app，遵循教师教学习惯，而无需另建在线课程。为了便于师生使用电脑观看视频或高效编辑操作，系统需同时提供网页版操作，覆盖手机端全部功能。 4.2★课堂签到：教师在移动端发布课堂签到，学生直接用手机通过扫描课堂大屏的二维码、或输入教师分享的邀请码等方式进行签到。 4.3随机点名：教师可通过电脑PPT或手机进行随机选择一名或多名学生。 4.4课件同步：课件幻灯片逐页实时同步到学生手机端。 4.5随堂小测:教师可以进行限时随堂测验;测验题型多样化，至少包含单选、多选、填空、问答等类型，并提供各类题型模板，支持已有word/txt版习题一键导入，方便教师操作;支持灵活的时间控制方式;随堂测试结果实时统计，并可进行结果公布;主观题支持教师课上实时批改或课下批改;教师可对小测成绩优秀学生进行红包奖励;小测数据支持投屏 4.6★图文视频投稿：学生上课后可以随时将图片、文字或视频发送至教师手机端，表达个人观点和问题思考。教师可实时查看，并选择投放至大屏幕与全班同学共享。 4.7实时教学反馈：对于学习中的知识重难点，学生可以进行反馈和收藏； |
| 4.线上线下混合式课堂教学互动系统（二）4.8★课堂小结：教师点击下课或者结束本次授课后，会在微信端立即收到本堂课的课堂小结，记录所有课堂上的师生互动内容，生成课堂报告。系统需具有强大的数据统计分析功能，为教学评估提供有力依据，实现学习互动全流程的数据记录、分析、应用功能，可实时查看活动的详细参与情况。 4.9课堂教学互动系统需要在课堂结束后，为师生提供沟通交流的平台，教师可便捷地向学生推送自主学习资料，系统应提供相应的监督措施及学习效果反馈。具体功能要求如下： 4.10★课前推送预习材料：教师可以在PPT中插入题目，MOOC慕课视频和优酷等第三方视频插入，实现自主教学设计；教师可以将预习材料上传至手机，推送到学生客户端；教师可以对推，也可实时查看学生学习情况。 4.11★作业试卷智能编辑器：教师无需人工编辑试题或者作业，可以直接将原有的word版试题库（题库类型不限，数学、化学等各种题库均可），直接导入到PPT中，系统自动编辑解析，将每一道题自动解析成一页ppt，迅速生成可用于在线测试的智能作业或试卷，并随时通过手机端发给学生，学生可以直接通过手机端进行在线作答，教师端可以实时查看并统计学生作答情况，对学生提交的主观题进行打分和批复。 4.12互动答疑：学生可以给老师留言，教师可以对学生的留言进行有针对性的回复答疑。 4.13课后作业：教师可从试题库选择考卷发送给指定的班级，并可自定义答案显示时间，延迟显示，防止作弊；教师可以设置答卷截止日期. 4.14试卷小结：教师可实时查看考卷数据，包括考卷预览，考卷完成情况，学生得分分布情况，学生答题正确率对比图，学生答题详情等。 |
| 1. 线上线下混合式教学课程建设系统

教师可以在课前进行慕课形式的课程设计，以便学生在课前的准备阶段，根据教师提供的线上教学资源进行自学和自测。在课中，教师按照教学大纲组织教学资源及教学任务，开展线上线下混合式教学活动。 5.1★支持教师上课即建课，简单、方便地建设一门混合式课程，同时支持建设基于知识点的复杂课程。 5.2课程建设页面须简单易懂交互流畅，符合网站操作习惯。只需输入简单的字段即可建设完成一门课程。 5.3建课系统支持视频、音频、ppt课件、作业、考试、图文混合等形式。课程建设过程中，支持无缝调用本地资源、网盘资源。 5.4课程建设支持多位老师共建一门课程，教师可在教学平台管理板块中的教师团队中选择合适的教师，添加为课程共建人。共建人与教师拥有相同的课程建设权限。5.5系统支持制作慕课、精品课程、视频公开课、微课等，并能用于精品课程申报。 |
| 1. 线上线下混合式教学直播系统

6.1在教室具备音频、视频信号传输到教室电脑的条件下，教师可以选择开启语音直播/视频直播。 6.2开启语音直播时，加入班级的学生可接收教师的授课语音；开启视频直播时，可以选择摄像头、全屏、图片多画面来源，支持多个画面并存，在直播预览窗口中，可以调整每个画面的大小、顺序和位置；支持系统声音和麦克风声音共存；支持美颜功能，加入班级的学生可接收到相应的画面； 6.3★支持发送上课通知到学生微信端。 6.4教师开启课堂直播，课后提供“直播回放”入口，能够方便师生同时回顾教师课堂上讲授的PPT，教师书写板书的过程，以及课堂直播语音、画面。 |
| 1. 线上线下混合式教学线上考试系统

7.1支持在PC端网页和PPT制作试卷；支持通过新建文件夹、移动试卷等功能管理自己的试卷；试卷支持编辑、重命名、移动、删除等操作。网页端制作的试卷题型支持单选题、多选题、投票题、判断题、填空题、主观题6种题型； 7.2支持word类型的题库文件一键式批量导入课件中所有题型均支持富文本编辑，支持插入本地图片，本地音频和云盘音频，提供插入公式和使用代码语言的功能；所有题型均支持设置分值、答案解析。 7.3支持客观题系统自动批改，主观题支持教师手动批改，提供圈画和批注功能，支持对同一班级学生提交的主观题进行批量评分。 7.4支持富文本答案解析，文字、图片、公式均可作为试题的答案解析上传。 7.5支持教师实时查看考卷数据，包括考卷预览，考卷完成情况，学生得分分布情况，学生答题正确率、答题率对比图，学生答题详情数据。 7.6支持PC端网页在线监考，考试过程中，支持摄像头进行无感知抓拍，并对抓拍图片进行展示，学生若切出考试页面，老师端将收到系统提醒,教师可手动标记异常，可将异常改为正常，可将操作异常学生考试作废。 |
| 1. ★对接全球优质慕课视频资源

线上线下混合式教学辅助系统须为教师打造混合式教学课程提供国内国外优质慕课视频资源，慕课视频资源不低于300门，须为碎片化视频文件形式，不低于15000个，可免费提供给教师作为教学备课资源库。 教师可将系统提供的视频资源便捷插入自有教学课件，一键式发送至学生端，作为学生预习、复习的教学课件。优质的慕课视频资源作为教师教学备课的利器，可有效弥补教师备课资源不足、优质资源不足的问题。 |

## **第三篇 采购商务需求**

### 一、服务时间、地点及验收方式

（一）交付时间：成交供应商应该在采购合同签订后10个工作日内完成项目交付。

（二）服务期限：自成交项目验收合格之日起3年。

（三）服务地点：四川外国语大学。

（四）验收标准：由成交供应商提供平台的有效检验文件，经采购人认可后与合同的性能指标一起作为系统验收标准。采购人对系统验收合格后，双方共同签署验收合格证书，验收中发现平台达不到验收标准或合同规定的性能指标，成交供应商应调整完善，直到验收合格为止。所有验收标准应符合中国有关国家、地方、行业标准。验收过程中，成交供应商应向采购人提供相关技术资料和管理资料，包括项目详细的实施方案、验收申请、验收报告等资料。成交供应商应承诺质保期后的系统维护，依照采购人相关维保程序进行。

### 二、实施与交付要求

（一）供应商须提供详细的项目实施计划，详细描述项目各项工作的进展计划，并明确完成各项工作预计所需时间及达到的阶段目标。在项目进展的各个阶段，需提供明确和细化的每个阶段的工作范围、内容、人力投入、过程、责任、交付成果等。

（二）供应商应根据采购人安装场地和环境状况提供详细的安装调试计划和相关要求。在计划的时间内完成安装调试工作，系统试运行时间为30天，并配合采购人进行验收。

（三）项目成果交付要求：

1.技术文档：包括但不限于项目过程中的各种文档，如需求分析说明、用户手册、系统培训资料等。

2.管理文档：包括项目开发中的工作文档，如计划、报告、讨论纲要、会议记录等。

3.以文档形式存在的项目成果：系统建设过程中形成的各类标准规范、调研分析、规划设计报告等。

### 三、报价要求

本次报价须为人民币报价，包含：服务费、人工费、设备材料费、税费、培训费等提供服务的所有费用。

### 四、付款方式

项目验收合格后10个工作日内，由成交供应商向采购人开具发票，采购人以转账方式向成交供应商支付合同金的85%，剩余15%在三年服务期内每年服务期末支付5%，直至服务期结束。

### 五、质保期及售后服务要求

（一）质保期：从验收合格之日起3年。质保期内免费提供系统维护、升级、维修等服务，包括但不限于系统升级、功能迭代、存在的BUG修复、日志检查分析、错误分析、统计服务等。

（二）售后服务响应时间：供应商须提供详细的售后维护方案。质保期内提供7\*24电话及线上支持、电子邮件、互联网等服务。满足2小时内线上响应，12小时内现场响应，24小时内修复故障要求。

### 六、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

### 七、培训

为了使相关人员掌握系统的使用、维护和管理，达到能独立进行管理、故障处理、日常测试和维护等工作目的，应进行系统的技术培训，以保障系统能够正常、安全、平稳地运行。

### 八、其他

（一）供应商必须在响应文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及磋商文件其他条款的要求。

（二）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

## **第四篇 磋商程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止**

### 一、磋商程序及方法

（一）磋商按校内磋商文件规定的时间和地点进行，供应商须有法定代表人（或其授权代表）或自然人参加并签到。竞争性磋商以抽签的形式确定磋商顺序，由本项目依法组建的竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）分别与各供应商进行磋商。

（二）磋商小组对各供应商的资格条件、响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。各供应商只有在完全符合要求的前提下，才能参与正式磋商。

1.资格性审查。依据法律法规和校内磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明、等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。资格性审查资料表如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **检查因素** | **检查内容** |
| （一） | 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 1.具有独立承担民事责任的能力 | 1.供应商法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书（提供复印件）。 2.供应商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。 |
| 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 供应商提供“基本资格条件承诺函”（格式详见第七篇） |
| 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 |
| 4.有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录 |
| 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 |
| 6.法律、行政法规规定的其他条件 |  |
| 7.本项目的特定资格要求 | 无。 |
| （二） | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 无。 |

注：

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准，按照“财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见（财库〔2022〕3 号）”执行。供应商可于响应文件递交截止时间前通过 “信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、"中国政府采购网"(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询信用记录。

2.符合性检查。依据校内磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对校内磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对校内磋商文件的实质性要求作出响应。符合性检查资料表如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 1 | 有效性审查 | 响应文件签署或盖章 | 按校内磋商文件“第七篇响应文件编制要求”要求签署或盖章。 |
| 法定代表人身份证明及授权委托书 | 法定代表人身份证明及授权委托书有效，符合校内磋商文件规定的格式，签署或盖章齐全。 |
| 响应方案 | 每个包只能有一个响应方案。 |
| 报价唯一 | 只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。 |
| 2 | 完整性审查 | 响应文件份数 | 响应文件正、副本数量（含电子文档）符合校内磋商文件要求。 |
| 3 | 响应程度审查 | 实质性响应 | 校内磋商文件第二篇（第三条功能参数要求除外）内容和第三篇内容 |
| 磋商有效期 | 响应文件及有关承诺文件有效期为提交响应文件截止时间起90天。 |

（三）澄清有关问题。磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（四）磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）签署或者加盖公章。由授权代表签署的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签署并附身份证明。

（五）在磋商过程中磋商的任何一方不得向他人透露与磋商有关的服务资料、价格或其他信息。

（六）在磋商过程中，磋商小组可以根据校内磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的服务、商务要求以及合同草案条款，但不得变动校内磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对校内磋商文件作出的实质性变动是校内磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

（七）供应商在磋商时作出的所有书面承诺须由法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）签署。

（八）经磋商确定最终采购需求且磋商结束后，供应商应当按照校内磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件或重新做出相关的书面承诺，最后书面提交最后报价及有关承诺（《最后报价表》在磋商现场向供应商提供）。已提交响应文件但未在规定时间内进行最后报价的供应商，视为放弃最后报价，以供应商响应文件中的报价为准。

（九）磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价（含有效书面承诺）进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足校内磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。供应商总得分为价格、服务、商务等评定因素分别计算分项得分后相加，满分为100分。

### （十）磋商小组各成员独立对每个有效响应（通过资格性审查、符合性审查的供应商）的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，并根据综合评分情况按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。若供应商的评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序排列推荐。评审得分且最后报价相同的，按照服务指标优劣顺序排列推荐。以上都相同的，按商务条款的优劣顺序排列推荐。（提示：请慎重考虑是否推荐服务部分得分为0分的供应商成为成交候选供应商，应在校内磋商文件中对该种情况的处理方式予以明确。）

### 二、评审标准

（一）评审因素

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 磋商报价（10%） | 10分 | 有效的磋商报价中的最低的价格为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分＝（磋商基准价/最后磋商报价）×100。 |  |
| 2 | 技术部分（50%） | 40分 | 1.起评分：有效供应商的起评分为40分。2.扣分条款：2.1重要参数（本校内磋商文件中“第二篇采购技术服务要求”第三条功能参数要求中“★”号标注的部分）有1条不满足的，从起评分中扣除2分，扣完为止。2.2一般参数（本校内磋商文件中“第二篇采购技术服务要求”第三条功能参数要求中非“★”号标注的部分）有1条不满足的，从起评分中扣除0.5分，扣完为止。 | 以供应商的响应文件为评审依据。供应商对响应参数的真实性承担法律责任 |
| 10分 | 整体方案设计。考查供应商提供的设计方案总体框架先进性、合理性、完整性、可行性等进行综合评分：1.方案完整、内容表述清晰，售后服整体满足或高于招标文件要求的得10分；2.方案一般、内容表述基本清晰，售后服务基本满足招标文件要求的得6分；3.方案简单、内容表述不清晰，售后服务与用户操作流程复杂，极少满足招标文件要求的得2分。4.不提供不得分。 |  |
| 3 | 商务部分（40%） | （13分） | .具有标注“教学用软件开发及相关技术服务”和“广播电视节目制作及教育咨询”类字样的ISO9001质量管理体系认证证书得2分..具有“电信与信息服务业务经营许可证”得1分；.具有“AAAAA在线教育服务认证证书”得2分；.具有教学系统著作权登记证书得4分；.具有大数据分析平台软件著作权证书得4分。 | 提供证书复印件并加盖供应商公章 |
| （3分） | 供应商具有三级及以上信息系统安全等级保护资质得3分，二级得1分，此项最高得3分。 | 提供证书复印件并加盖供应商公章 |
| （9分） | .供应商于2020年1月1日（以合同签订日为准）以来，部署过25万元以上的高校教学系统业绩，每提供一份合同得1分，最多得3分。注：同一项目续签合同，算一个业绩。.为提高采购人国际影响力，供应商或所供应产品需具有对接国外慕课资源平台的能力:提供部署国际项目平台的实际网址（网址、截图，加盖供应商公章）供验证用。每实际部署一个国际项目平台得1分，最高得3分，未提供不得分。.供应产品厂商参与过制定信息技术、教育相关国家标准，提供全国标准信息公共服务平台网址以及截图证明，得3分，未提供不得分。 | 业绩提供合同关键页（包含但不限于合同名称、合同金额、合同签署单位、合同签署时间）复印件并加盖供应商公章。、提供相关证明文件复印件并加盖供应商公章。 |
| （6分） | 为保证建设系统具备行业引领性，系统内置优质慕课资源应包含985、211等名校课程。数量大于等于150门，得6分；大于等于100门且小于150门，得4分；大于等于50门且小于100门，得2分；小于50门不得分。  | 免于版权纠纷问题，提供课程清单以及开课学校课程授权证明复印件并加盖供应商公章 |
| （9分） | 课程运行实力与经验。投标人需具备在“开放精品课运行平台”上线运营在线课程的经验，2017至今申报成功国家精品在线开放课程数量大于等于200门得9分，大于等于120门且小于200门得5分，大于等于80门且小于120门得3分，大于等于60门且小于80门得1分，小于等于60门不得分。 | 提供清单及证明文件复印件并加盖供应商公章 |

### 三、无效响应

供应商发生以下条款情况之一者，视为无效响应，其响应文件将被拒绝：

（一）供应商不符合规定的资格条件的；

（二）供应商的法定代表人（或其授权代表）或自然人未参加磋商；

（三）供应商所提交的响应文件不按“第七篇响应文件编制要求”要求签署或盖章；

（四）供应商的最后报价超过采购预算或最高限价的；

（五）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，在同一包采购中同时参与磋商；

（六）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采购活动的；

（七）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动；

（八）供应商磋商有效期不满足校内磋商文件要求的；

（九）供应商响应文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有采购人无法接受的条件；

（十）法律、法规和校内磋商文件规定的其他无效情形。

### 四、采购终止

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形除外。

## **第五篇 供应商须知**

### 一、磋商费用

### 参与磋商的供应商应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用，不论磋商结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

### 二、校内磋商文件

（一）校内磋商文件由采购邀请书、采购技术服务需求、项目商务需求、磋商程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止、供应商须知、政府采购合同、响应文件编制要求七部分组成。

（二）采购人（或采购代理机构）所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是校内磋商文件不可分割的部分。

（三）校内磋商文件的解释

供应商如对校内磋商文件有疑问，必须以书面形式在提交响应文件截止时间3个工作日前向采购人（或采购代理机构）要求澄清，采购人（或采购代理机构）可视具体情况做出处理或答复。如供应商未提出疑问，视为完全理解并同意本校内磋商文件。一经进入磋商程序，即视为供应商已详细阅读全部文件资料，完全理解校内磋商文件所有条款内容并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

（四）本校内磋商文件中，磋商小组根据与供应商进行磋商可能实质性变动的内容为校内磋商文件第二、三、六篇全部内容。

（五）评审的依据为校内磋商文件和响应文件（含有效的书面承诺）。磋商小组判断响应文件对校内磋商文件的响应，仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

### 三、磋商要求

（一）响应文件

1.供应商应当按照校内磋商文件的要求编制响应文件，并对校内磋商文件提出的要求和条件作出实质性响应，响应文件原则上采用软面订本，同时应编制完整的页码、目录。

2.响应文件组成

响应文件由第七篇“响应文件编制要求”规定的部分和供应商所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，供应商应按照第七篇“响应文件编制要求”规定的目录顺序组织编写和装订，也可在基本格式基础上对表格进行扩展，未规定格式的由供应商自定格式。

（二）联合体

本项目不支持联合体参与磋商。

（三）磋商有效期：响应文件及有关承诺文件有效期为提交响应文件截止时间起90天。

（四）修正错误

1.若供应商所递交的响应文件或最后报价中的价格出现大写金额和小写金额不一致的错误，以大写金额修正为准。

2.磋商小组按上述修正错误的原则及方法修正供应商的报价，供应商同意并签署确认后，修正后的报价对供应商具有约束作用。如果供应商不接受修正后的价格，将失去成为成交供应商的资格。

（五）提交响应文件的份数和签署

1.响应文件一式三份，其中正本一份，副本二份，电子文档一份（电子文档内容应与纸质文件正本一致，如不一致以纸质文件正本为准。推荐采用光盘或U盘为电子文档载体）；副本可为正本的复印件，应与正本一致，如出现不一致情况以正本为准。

2.响应文件按校内磋商文件“第七篇响应文件编制要求”要求签署或盖章。

（六）响应文件的递交

响应文件的正本、副本以及电子文档均应密封送达磋商地点，应在封套上注明磋商项目名称、供应商名称。若正本、副本以及电子文档分别进行密封的，还应在封套上注明“正本”、“副本”、“电子文档”字样。

（七）供应商参与人员

各个供应商应当派1-2名代表参与磋商，至少1人应为法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）。

### 四、成交供应商的确认和变更

（一）成交供应商的确认

采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

（二）成交供应商的变更

1.若为下列情况之一的，成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行合同的，

采购人可以按照评标报告推荐的成交候选供应商顺序，确定排名下一位且报价不超过前一名报价5% 候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

（一）成交供应商确定后，采购人将在四川外国语大学校园网（http://www.sisu.edu.cn）、“行采家”网（www.gec123.com）上发布成交结果公告。

（二）结果公告发出同时，采购人以书面形式发出《成交通知书》。《成交通知书》一经发出即发生法律效力。

（三）《成交通知书》将作为签订合同的依据。

### 六、关于质疑和投诉

（一）质疑

供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益收到伤害的，可向采购人或采购代理机构以书面形式提出质疑。

提出质疑的应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

1.质疑时限、内容

供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

1.2供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当包括下列内容：

1.2.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

1.2.2质疑项目的名称、项目号以及采购执行编号；

1.2.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

1.2.4事实依据；

1.2.5必要的法律依据；

1.2.6提出质疑的日期；

1.2.7营业执照（或事业单位法人证书，或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明）复印件；

1.2.8法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证复印件和其授权代表的身份证复印件（供应商为自然人的提供自然人身份证复印件）；

1.3供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.质疑答复

采购人、采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

3.其他

3.1供应商应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）及相关法律法规要求，在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3.2质疑函范本可在财政部门户网站和中国政府采购网下载。

（二）投诉

1.供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内按照相关法律法规向校纪检部门提起投诉。

2.供应商应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）及相关法律法规要求递交投诉书和必要的证明材料。

3.投诉书应当使用中文，相关当事人提供外文书证或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名；相关当事人向校纪检部门提供的在中华人民共和国领域外形成的证据，应当说明来源，经所在国公证机关证明，并经中华人民共和国驻该国使领馆认证，或者履行中华人民共和国与证据所在国订立的有关条约中规定的证明手续；相关当事人提供的在香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区内形成的证据，应当履行相关的证明手续。

4.在确定受理投诉后，校纪检部门自受理投诉之日起30个工作日内（需要检验、检测、鉴定、专家评审以及需要投诉人补正材料的，所需时间不计算在投诉处理期限内）对投诉事项做出处理决定。

七、采购代理服务费

供应商成交后向采购代理机构缴纳采购代理服务费，采购代理服务费的收取标准按照以下标准执行:分别以各分包暂定成交金额为基数，计取标准按《招标代理服务收费管理暂行办法》（国家计委计价格[2002]1980号）规定收费标准的60%执行，采购代理服务费未达到3000元的，采购代理服务费按3000元收取，由成交供应商在领取成交通知书前一次性支付给采购代理机构。

户 名：重庆泓展建设工程咨询有限公司

开户行：中国银行重庆两江分行金开支行

账 号：108835127964

八、签订合同

（一）采购人原则上应在成交通知书发出之日起二十日内和成交供应商签订政府采购合同，无正当理由不得拒绝或拖延合同签订。所签订的合同不得对校内磋商文件和供应商的响应文件作实质性修改。其他未尽事宜由采购人和成交供应商在采购合同中详细约定。

（二）校内磋商文件、供应商的响应文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

（四）合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

（五）合同原则上应按照《校内磋商文件》第六篇 政府采购合同签订，相关单位要求适用合同通用格式版本的，应按其要求另行签订其他合同。

（六）采购人要求成交供应商提供履约保证金的，应当在校内磋商文件中予以约定。成交供应商履约完毕后，采购人应于五日内无息退还其履约保证金。

## **第六篇 政府采购合同**

**四川外国语大学采购合同（参考）**

（项目号： ）

甲方（需方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 计价单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 计量单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方协商一致，达成以下购销合同：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 数量 | 综合单价 | 总价 | 服务时间 | 服务地点 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合计人民币（小写）： |
| 合计人民币（大写）： |
| 一、服务要求 |
| 二、考核方式 |
| 三、付款方式： |
| 四、违约责任：按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》执行，或按双方约定。 |
| 五、其他约定事项：1.采购文件及其补遗文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。2.本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成向需方所在人民法院提请诉讼。3.本合同一式\_\_份， 甲方\_\_份，乙方\_\_份具同等法律效力。4.其他： |
| 甲方：地址：联系电话：授权代表： | 乙方：地址：电话：传真：开户银行：账号：授权代表：（本栏请用计算机打印以便于准确付款） |
| 备注： |

签约时间： 年 月 日 签约地点：

## **第七篇 响应文件编制要求**

 **（项目名称）**

**响 应 文 件**

**供应商： （盖单位章）**

**法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

一、经济部分

（一）校内磋商报价函

二、技术部分

（一）技术响应偏离表

（二）其他资料（格式自定）

三、商务部分

（一）商务响应偏离表

（二）其它优惠服务承诺

四、资格条件及其他

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

（二）法定代表人身份证明书（格式）

（三）法定代表人授权委托书（格式）

（四）基本资格条件承诺函（格式）

五、其他应提供的资料

其他与项目有关的资料（自附）

一、经济部分

（一）校内磋商报价函

**校内磋商报价函**

四川外国语大学：

我方收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）的校内磋商文件，经详细研究，决定参加该项目的磋商。

1．愿意按照校内磋商文件中的一切要求，提供本项目的交货及技术服务，项目初始报价为 元；人民币小写 元。以我公司最后报价为准。

2．我方现提交的响应文件为：响应文件正本 份，副本 份，电子文档 份。

3．我方承诺：本次磋商的有效期为提交响应文件截止时间起90天。

4．我方完全理解和接受贵方校内磋商文件的一切规定和要求及评审办法。

5．在整个校内磋商过程中，我方若有违规行为，接受按照《中华人民共和国政府采购法》和《校内磋商文件》之规定给予惩罚。

6．我方若成为成交供应商，将按照最终磋商结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

7.如果我方成为成交供应商，保证在接到成交通知书后，向采购代理机构缴纳校内磋商文件规定的采购代理服务费。

8．我方未为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

供应商（公章）或自然人签署：

地址：

电话： 传真：

网址： 邮编：

联系人：

 年 月 日

**最后报价表**

采购执行单号：HF2022005

项目名称：

|  |  |
| --- | --- |
| 供应商名称 |  |
| 序号 | 项目名称 | 最后报价 |
|  |  |  |
| 备注： |

注：1．请供应商完整填写本表。

 2．该表可扩展。

（注：此页报价表无需制作进响应文件中。由供应商提前填写除最后报价外的信息并签字盖章单独保存，携带至磋商现场填写最后报价。）

 供应商名称（公章）：

年 月 日

二、技术部分

（一）技术响应偏离表

采购执行单号：

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购需求 | 响应情况 | 差异说明 |
|  |  | 提醒：请注明技术参数或具体内容以及响应文件中技术参数或具体内容的位置（页码） |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

供应商： 法定代表人（或其授权代表）或自然人：

（供应商公章） （签署或盖章）

 年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第二篇 采购技术服务要求”中所列条款进行比较和响应；

2.本表可扩展。

（二）其他资料（格式自定）

### 三、商务部分

（一）商务响应偏离表

**商务响应偏离表**

采购执行单号：

磋商项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 磋商项目需求 | 响应情况 | 差异说明 |
|  |  | 提醒：请注明具体内容以及响应文件中具体内容的位置（页码） |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

供应商： 法定代表人（或其授权代表）或自然人：

（供应商公章） （签署或盖章）

 年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第三篇 项目商务需求”中所列条款进行比较和响应；

2.本表可扩展。

（二）其它优惠承诺（格式自定）

### 四、资格条件及其他

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

（二）法定代表人身份证明书（格式）

磋商项目名称：

致：四川外国语大学：

 （法定代表人姓名）在 （供应商名称）任 （职务名称）职务，是（供应商名称） 的法定代表人。

特此证明。

 （供应商公章）

 年 月 日

法定代表人电话：XXXXXXX 电子邮箱：XXXXXX@XXXXX（若授权他人办理并签署响应文件的可不填写）

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

（三）法定代表人授权委托书（格式）

磋商项目名称：

致：四川外国语大学：

 （供应商法定代表人名称）是 （供应商名称）的法定代表人，特授权 （被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的磋商、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签署负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人： 供应商法定代表人：

（签署或盖章） （签署或盖章）

（附：被授权人身份证正反面复印件）

（供应商公章）

年 月 日

被授权人电话：XXXXXXX 电子邮箱：XXXXXX@XXXXX（若法定代表人办理并签署响应文件的可不填写）

注：若为法定代表人办理并签署响应文件的，不提供此文件。

（四）基本资格条件承诺函

**基本资格条件承诺函**

致四川外国语大学：

 （供应商名称）郑重承诺：

1.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

3.我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购人、采购代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

（供应商公章）

年 月 日

### 五、其他应提供的资料

其他与项目有关的资料（自附）